

CSR-Vorreiter
seit 2003

MEDIADATEN 2025

umweltdialog.de / umweltdialog.at / umweltdialog.ch



FORMATE

	S.
<u>Contentpartnerschaft</u>	8/9
<u>Werbung</u>	11
<u>Newsletter</u>	13
<u>Podcast</u>	15

SONDERFORMATE

	S.
<u>Advertorials</u>	18
<u>Microsites</u>	19

PROFIL

	S.
<u>Portrait</u>	4
<u>Content-Säulen</u>	5
<u>Leserprofil</u>	6
<u>Verlagsangaben</u>	21

KLAR, KOMPAKT, CSR – IHR **DIALOG** MIT VERANTWORTUNG.



PORTRAIT

UmweltDialog ist Deutschlands führendes Nachrichtenportal rund um die Themen Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). UmweltDialog bietet verlässlichen und objektiven Journalismus. Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir über aktuelle Themen und Trends und über nachhaltiges Engagement.

UmweltDialog baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum.

ONLINE



ca. 260.000 Pageimpressions / Monat

PODCAST



bis zu 29.000 Reichweite / Ausgabe

NEWSLETTER



über 3.600 Newsletter-Abonnenten, Entscheider aus D/A/CH,
wöchentliche Aussendung, das entspricht 15.500 Newsletter-
Aussendungen / Monat



- **REALITY CHECK**

Greenwashing erkennen: Was steckt wirklich hinter Labeln & Claims?

ESG-Versprechen im Faktencheck: Wie glaubwürdig ist die Nachhaltigkeitskommunikation?

- **BEHIND THE PRODUCT**

Geschichten hinter Produkten: Lieferketten, Materialien, Unternehmen

ESG-Risiken in globalen Wertschöpfungsketten: Vom Rohstoff bis ins Regal

- **TRANSFORMERS**

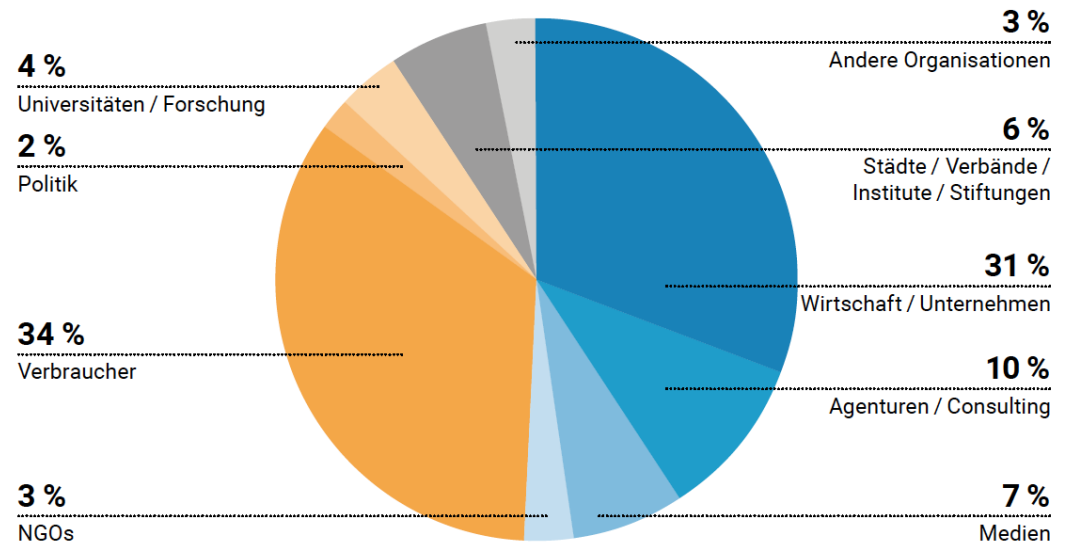
Menschen, Marken und Modelle, die wirklich etwas verändern

Wegbereiter des ESG-Managements: Wer setzt Standards, wer zieht mit?

- **EXPLAINERS & QUICK GUIDES**

Unsere Explainer entwirren komplexe Sustainability-Jargons für neugierige Leser

Quick Guide: EU-Berichtspflichten einfach erklärt (CSRD, ESRS, Lieferkette, Green Claims)



Auswertung der Newsletter-Analyse vom Januar 2024

NACHHALTIGKEITSAFFINE ZIELGRUPPEN – B2B UND B2C:

- Geschlecht: Etwas mehr Frauen (etwa 56 %) als Männer (44 %) zeigen Interesse an Nachhaltigkeitsthemen
- Bildung: Überdurchschnittlich viele Leser besitzen einen Hochschulabschluss (rund 44 % vs. 21 % Durchschnitt)
- Medien-Nutzer-Typen: „Engagierte“ – naturverbunden, kulturell interessiert, stark Bio- und Fairtrade-nah
- Kaufverhalten: Fast 60 % der Konsumenten engagieren sich stärker bei Marken mit nachhaltiger Ausrichtung
- Crossformat-Inhalte: Bei Gen Z fördern starke Podcasts, Social Media-Beiträge und spannendes Storytelling konkrete Verhaltensänderung

FAKTEN REICHEN
NICHT.
WIR BRAUCHEN
GESCHICHTEN.



CONTENTPARTNERSCHAFT

Unser Geschäftsmodell basiert darauf, dass wir interessierten und glaubhaft engagierten Unternehmen und Organisationen die Möglichkeit geben, als Contentpartner die Leserreichweite des Verlages für ihre CSR-relevanten Pressemitteilungen zu nutzen.

Wir bieten Ihnen darüber hinaus einen zusätzlichen, spannenden Mehrwert: Unternehmen und Organisationen, die eine Jahreskooperation eingehen, erhalten zusätzlich zu diesen Leistungen jährlich vier von uns produzierte Reportagen und Berichte in Wort und Bild, die auf UmweltDialog.de erscheinen und die Sie für Ihre Presse- und Unternehmenskommunikation nutzen können. Das bedeutet echten Mehrwert für Ihre Öffentlichkeitsarbeit!

AUSZUG UNSERER CONTENTPARTNER



JAHRESKOOPERATION 5.000 €

1. Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen zu Nachhaltigkeit und CSR, als Topthema des Tages, max. 12 Meldungen
2. Weiterführung der Meldungen in entsprechenden Ressorts
3. Veröffentlichung im UmweltDialog-Newsletter
4. Logoplatzierung und Firmenprofil: Auflistung aller CSR-relevanten Unternehmensangabe und Beiträge, Verlinkung mit Ihren Social Media-Kanälen, Einsetzen von Firmen-Videos
5. inkl. vier von unserem Redaktionsteam produzierte UmweltDialog-Eigenbeiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

Jahreskooperation (Punkt 1.-4.) **ohne**
UmweltDialog-Eigenbeiträge unserer Redaktion 3.000 €

½ JAHRESKOOPERATION 2.500 €

1. Veröffentlichung von bis zu sechs Pressemitteilungen zu Nachhaltigkeit und CSR, als Topthema des Tages
2. Weiterführung der Meldungen in entsprechenden Ressorts
3. Veröffentlichung im UmweltDialog-Newsletter
4. inkl. zwei von unserem Redaktionsteam produzierte UmweltDialog-Eigenbeiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

Halbjahreskooperation (Punkt 1.-4.) **ohne**
UmweltDialog-Eigenbeiträge unserer Redaktion 1.500 €

EINZELMELDUNG 700 €

1. Veröffentlichung einer Pressemitteilung als Topthema des Tages
2. Weiterführung der Meldung in dem entsprechenden Ressorts
3. Veröffentlichung im UmweltDialog-Newsletter
4. Inkl. Beitrag durch unsere Redaktion verfassen

Veröffentlichung einer Einzelmeldung (Punkt 1.-3.)
ohne Verfassen des Beitrags durch unsere Redaktion 250 €

→ Das machen wir nicht

Bei einer Contentpartnerschaft geht es darum, dass beide Seiten sich wohlfühlen und ihre soziale Rolle bewahren. Wir brauchen Ihre Unterstützung bei sachlicher Richtigkeit der Informationen. Wir sind aber nicht Ihre PR-Agentur. Bitte respektieren Sie daher, dass Ihre internen Kommunikationsvorgaben für uns nicht gelten. Übrigens: Wir kennen unsere Leserinnen und Leser sehr gut und wissen, was erwartet und gefordert wird. Vertrauen Sie uns da einfach mal!

Wir verstehen Ihren Wunsch nach Erfolgskontrolle. Aber wir betreiben keine Medienresonanz- und tiefergehenden Medienanalysen. Dafür gibt es qualifizierte Spezialdienstleister. Evaluation ist ein komplexes Geschäft, wenn man qualifizierte Daten und Aussagen erheben will. Das ist im Rahmen unserer moderaten Preise nicht inklusive und machbar.

Alle Preise zzgl. MwSt

WERBUNG ZU IGNORIEREN
IST, ALS WÜRDEN MAN EIN
GESCHÄFT ERÖFFNEN,
ABER NIEMANDEM DAVON
ERZÄHLEN.



WERBUNG

Alle Preise zzgl. MwSt

WALLPAPER 4.000 €

728 x 90 px + 120 x 600 px

SUPERBANNER 2.500 €

728 x 90 px

BILLBOARD 3.000 €

770-970 x 250 px

MEDIUM RECTANGLE 2.000 €

300 x 250 px

SKYSCRAPER 2.100 € | 2.300 € | 2.500 €

12 x 600 px | 160 x 600 px | 200 x 600 px

HALFPAGE AD 2.500 €

728 x 90 px + 120 x 600 px

ADVERTORIAL BANNER 500 €

390 x 540 px (auf der Startseite, in Verbindung mit einem Advertorial)



Um Ihre Daten optimal bearbeiten zu können, beachten Sie bitte die folgenden Vorgaben:

- Dateiformate: jpg, png, gif
- Auflösung: 72 – 150 dpi
- Farbraum: RGB

REICHWEITE / MONAT

- Seitenaufrufe: rd. 260.000
- Leser: rd. 110.000
- Engagement-Rate: rd. 47 %
- Lesedauer: rd. 3 Minuten



UNSER **NEWSLETTER**
IMMER MITTWOCHS,
KOMPAKT UND
RELEVANT!



NEWSLETTER

Jeden Mittwoch erscheint – informativ, klar strukturiert und gebündelt – der UmweltDialog-Newsletter mit den Themen der vergangenen Woche. Unsere Leser schätzen sowohl die Kolumne als auch die spannenden und visuell gut aufbereiteten Inhalte. Das erklärt auch unsere großen Leser- und Öffnungsraten:

- über 3.600 Newsletter-Abonnenten, Entscheider aus D/A/CH
- ≈ 15.500 Newsletter-Aussendungen / Monat
- hohe Öffnungsrate: durchschnittlich 29,5%

BANNER IM NEWSLETTER

250 €

800 x 400 px



PARTNERSCHAFT IM ESG-SONDERNEWSLETTER, 1 x PRO MONAT

Sie bieten gute Informationen oder Lösungen/Tools im Bereich CSR-/ESG-Reporting an?
Werden Sie unser ESG-Sondernewsletter-Partner!

Leistungen:

- Logoaufführung und Verlinkung in jeder Ausgabe (Laufzeit 12 Ausgaben)
- Ein verfasster Artikel über Ihr Unternehmen/Ihre Lösungen oder wahlweise ein Podcast
- 1 x Werbebanner in einem ESG-Sondernewsletter

ESG-SONDERNEWSLETTER-PARTNER

3.500 €

Alle Preise zzgl. MwSt

PODCAST: TIEFE TRIFFT VERTRAUEN – DAS FORMAT MIT BISS.

#SustainabilityToGo

#NachhaltigkeitHören

#UmweltDialogPodcast

Erscheinung	Alle 2 Monate
Reichweite pro Ausgabe	bis zu 29.000 Hörer
Dauer/Sendung	ca. 30 Minuten
Platzierung	exklusiv
Leistungen:	Redaktion, Produktion, professionelle Anmoderation, Ausspielung (Spotify, weitere Channels), Promotion
Werbeformate	Pre- oder Mid-Roll Ads / Sponsored Interview
Vorlauf	3 Wochen

PODCAST 1.500 €

zzgl. MwSt





SUSTAINABILITY TO GO – IHR PODCAST FÜR NACHHALTIGE EINBLICKE

PORTRAIT:

Tauchen Sie ein in die Welt der Nachhaltigkeit mit „Sustainability to go“, der Podcastreihe von UmweltDialog. Wir beleuchten aktuelle Themen rund um Nachhaltigkeitsmanagement, Wirtschaftsethik und Verbraucherfragen – informativ, kritisch und praxisnah.

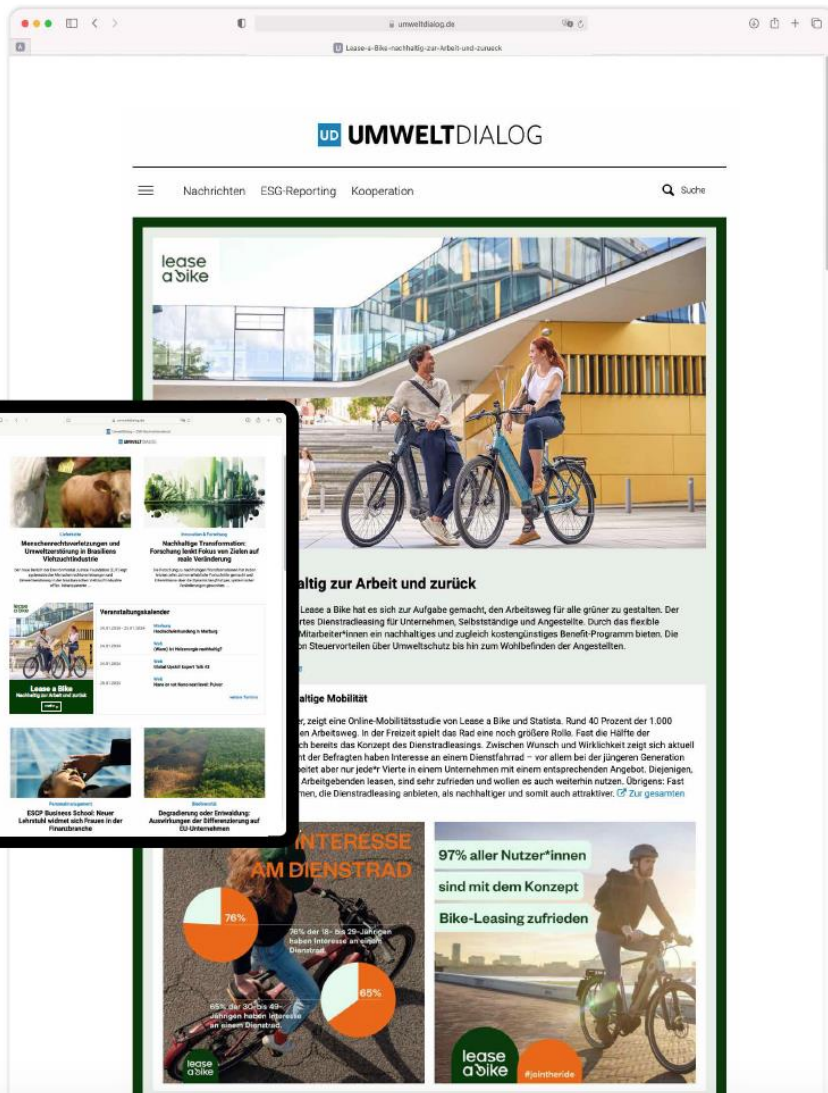
ZIELGRUPPE:

Sustainability to go spricht eine engagierte Community von Entscheidern, Nachhaltigkeitsexperten, Multiplikatoren und zukunftsorientierten Konsumenten an. Ob Wirtschaft, Medien, Beratung, Verbraucher oder NGOs – hier treffen sich die Gestalter einer verantwortungsvollen Zukunft.

BRIEFING UND HERSTELLUNG:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und technischen Voraussetzungen. Bei Pre- oder Mid-Roll Ads erhalten Sie vorab den Werbetext, der von Ihnen freigegeben wird. Bei Sponsored Interviews erhalten Sie die Fragen und Themen vorab und haben die Möglichkeit, vor der Ausstrahlung Änderungswünsche zu äußern.

MEHR NÄHE, MEHR WIRKUNG – SONDERFORMATE.



Sie haben ein Thema, für das sich Ihr Unternehmen umfassend engagiert? Für das letztendlich auch Ihre Produktkompetenz steht? Dann nutzen Sie doch Reputation und redaktionelles Umfeld von UmweltDialog für ein maßgeschneidertes Advertorial!

Ein Advertorial ist eine als Anzeige gekennzeichnete Themenseite. Sie besteht aus bis zu zehn einzelnen Aspekten (Infos, Produkte, Videos, Bilder). Diese setzen sich zusammen aus Gastbeiträgen des Werbepartners sowie passenden Artikeln aus dem Fundus unserer aktuellen Berichterstattung.

ADVERTORIAL

1.250 €

zzgl. optionaler redaktioneller Eigenbeiträge / Themen-Dossiers (s. Contentpartnerschaft)

1. bis zu zehn einzelne Aspekte des Werbepartners sowie aus der UmweltDialog-Berichterstattung
2. Unbegrenzter Zeitraum der Veröffentlichung & Einbindung im sichtbaren Bereich auf UmweltDialog.de
3. Für Advertorials besteht Kennzeichnungspflicht als ANZEIGE

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, das Advertorial über einen Banner auf der Startseite von UmweltDialog.de zu bewerben. Dieser Banner wird neben dem Eventkalender prominent platziert und verlinkt auf das Advertorial.

ADVERTORIAL BANNER

500 €

390 x 540 px (auf der Startseite, in Verbindung mit einem Advertorial)

Alle Preise zzgl. MwSt

Sie haben eine Initiative oder ein Projekt, für das Sie sich ganz besonders engagieren? Oder Sie haben ein innovatives Produkt entwickelt, das Sie in all seinen Facetten vorstellen möchten?

Über eine eigene Microsite auf UmweltDialog.de haben Sie genügend Raum, um Ihr Engagement oder Produkt ausführlich zu präsentieren. Die Microsite besteht aus einer Startseite mit mehreren Unterseiten und gibt Einblick in die verschiedensten Aspekte und Facetten und lässt auch Stakeholder zu Wort kommen.

MICROSITE (DEUTSCH)

3.900 €

1. Nutzen Sie die UmweltDialog-Leserschaft für Ihre eigene „Website“ mit mehreren Unterseiten (bis zu sechs Unterseiten) auf UmweltDialog.de
2. Text- und Bildmaterial aus Ihrem Hause sowie seitens der UmweltDialog-Redaktion, auch Videos und Grafiken können eingebaut werden
3. Verlinkungen auf Ihre Homepage und weitere Projektseiten / Produktseiten und Initiativen

MICROSITE (DEUTSCH / ENGLISCH)

3.900 €

1. Punkt 1.– 3. (siehe Microsite deutsch)
2. inklusive separater Navigation beider Sprachvarianten

Alle Preise zzgl. MwSt



Beispiel toom

WIR SOLLTEN REDEN.



VERLAG

macondo publishing GmbH
Dahlweg 87 | D – 48153 Münster
Tel.: +49 (0) 251 / 200 782 – 0
Fax: +49 (0) 251 / 200 782 – 22
www.macondo.de

Handelsregister:

Amtsgericht Münster, HRB 14745
USt.-ID-Nr: DE 292 662 536
Geschäftsführer: Dr. Elmer Lenzen

Bankverbindung:

GLS Gemeinschaftsbank
IBAN: DE72 4306 0967 1264 2174 00
BIC: GENODEM1GL

Mehrwertsteuer:

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. der geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar ohne Abzug binnen 30 Tagen

ANZEIGEN

Anzeigenleitung:

Dr. Elmer Lenzen
Tel.: +49 (0) 251 / 200 782 - 0
lenzen@macondo.de

Anzeigenverkauf:

macondo publishing GmbH
Dahlweg 87
D – 48153 Münster
Tel.: +49 (0) 251 / 200 782 – 0
Fax: +49 (0) 251 / 200 782 – 22
www.macondo.de

Agentur- / Mittlerprovision:

15 % (ab Bestellwert: 5.000,-)

Nachlässe:

2 % Skonto bei Zahlung binnen 14 Tagen

Rücktritt:

Rücktritt und Stornierung nur schriftlich.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.