

Unternehmensdaten

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Land

Telefon

Fax

E-Mail

Internet

Rechnungsanschrift

Firma

Ansprechpartner

Kostenstelle

Straße

PLZ, Ort

Land

Telefon

Fax

Bitte ausgefüllt an: bestellung@umweltdialog.de

Mit Eingang der Bestellung tritt der Vertrag in Kraft. Die Abrechnung erfolgt gegen Rechnung. Der Betrag ist ohne Abzug binnen 30 Tagen fällig. Außer bei der Einzelmeldung beträgt die Vertragslaufzeit der Contentpartnerschaft sechs resp. 12 Monate. Sie verlängert sich automatisch um den gleichen Zeitraum, wenn sie nicht einen bzw. drei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. Bitte bestätigen Sie hier mit Ihrer Unterschrift die Richtigkeit der Angaben. Es gelten die beiliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

Content Marketing	zzgl. MwSt.
Jahreskooperation inkl. Eigenbeiträge	5.000 €
Jahreskooperation	3.000 €
Halbjahreskooperation inkl. Eigenbeiträge	2.500 €
Halbjahreskooperation	1.500 €
Einzelmeldung inkl. Verfassen	700 €
Einzelmeldung	250 €
Eintrag Eventkalender	
inkl. Terminankündigung im Newsletter	250 €
Advertorial	1.250 €
Microsite (deutsch)	3.900 €
Microsite (deutsch / englisch)	9.900 €

Werbung	zzgl. MwSt.
Wallpaper	4.000 €
Superbanner	2.500 €
Billboard	3.000 €
Medium Rectangle	2.000 €
Skyscraper	2.100 € 2.300 € 2.500 €
Halfpage Ad	2.500 €
Banner im Newsletter	250 €
Advertisorial Banner (in Verbindung mit einem Advertorial)	500 €

Podcast	zzgl. MwSt.
p. Ausgabe	1.500 €

Individuelle Lösungen:

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot. Bitte sprechen Sie uns an!

Gewünschter Beginn

Ort, Datum, Unterschrift / Stempel

Bitte ausgefüllt an: bestellung@umweltdialog.de



Mit Eingang der Bestellung tritt der Vertrag in Kraft. Die Abrechnung erfolgt gegen Rechnung. Der Betrag ist ohne Abzug binnen 30 Tagen fällig. Außer bei der Einzelmeldung beträgt die Vertragslaufzeit der Contentpartnerschaft sechs resp. 12 Monate. Sie verlängert sich automatisch um den gleichen Zeitraum, wenn sie nicht einen bzw. drei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. Bitte bestätigen Sie hier mit Ihrer Unterschrift die Richtigkeit der Angaben. Es gelten die beiliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

§ 1 Geschäftsgegenstand von Umweltdialog (hier „UD“) ist die digitale Verbreitung von Pressetexten, -bildern und -grafiken, Audio- und Videobeiträgen sowie die Verbreitung von Online-Werbung. UD betätigt sich hierbei als Transporteur Ihrer Beiträge und nutzt als Distributionskanäle: Internet, E-Mail und Online-Datenbanken. Eine redaktionelle Überprüfung Ihrer Beiträge auf Richtigkeit und Presserecht findet nicht statt. Verantwortlich für den Inhalt ist der Nachrichtengeber; er hat sein Material frei von Rechten Dritter zu liefern. Eventuelle Nutzungsbeschränkungen sind vom Nachrichtengeber bei der Auftragserteilung schriftlich mitzuteilen. Für die Einhaltung der Nutzungsbeschränkungen durch die Abnehmer haftet UD nicht. Der Nachrichtengeber hat UD von Ansprüchen Dritter freizuhalten und UD etwaige Schäden und Kosten einschließlich der Kosten für die Rechtsverteidigung gegen Ansprüche Dritter zu ersetzen. Ungeachtet der Tatsache, dass UD das Material nicht überprüft, behält UD sich vor, das Material gegebenenfalls dahingehend zu bearbeiten, dass es unserer Aufmachung entspricht (Titel, Intro, Haupttext) sowie nicht zu verbreiten, insbesondere dann nicht, wenn dieses offenkundig in grober Weise gegen Recht und Sitte verstößt.

§ 2 UD hat keinen Einfluss darauf, dass ein Abnehmer die empfangene Leistung seinerseits überprüft und bearbeitet; hierfür ist eine Haftung von UD ausgeschlossen. UD ist nicht verpflichtet, über die Aufforderung zur Unterlassung hinaus die Verbreitung von Material bei Nutzern zu unterbinden. Auf Verlangen ist UD jedoch bereit, Ansprüche gegen Dritte an den Kunden abzutreten.

§ 3 SoferndieVerbreitungvonMaterialanE-Mail-oderTelefax-Adressenerfolgt,dieUDzudiesem Zweck vom Kunden erhält, haftet UD nicht für die Zulässigkeit dieses Übermittlungsweges an die einzelnen Empfänger. Der Nachrichtengeber/Kunde hat UD insoweit von Ansprüchen Dritter freizuhalten und UD etwaige Schäden und Kosten, einschließlich der Kosten für die Rechtsverteidigung gegen Ansprüche Dritter, zu ersetzen.

§ 4 Grundsätzlich ist UD um schnellstmögliche Verbreitung des Materials bemüht. Bei nicht-digitalisierter Anlieferung wird das Material von UD gegen Kostenerstattung digitalisiert; für die hierbei etwa entstehende Zeitverzögerung oder entstehenden Bearbeitungsfehler haftet UD nicht, es sei denn, dass mindestens grobe Fahrlässigkeit vorliegt. Entsprechendes gilt bei digitaler Anlieferung. Unser Newsletter wird wöchentlich versandt. Ausnahme bilden „Eilmeldungen“.

II. Soweit der Kunde Meldungen zum Zweck der Veröffentlichung an UD über eine passwortgeschützte Webschnittstelle übermittelt, ist er für die Geheimhaltung des von UD zugeteilten Usernamens und Passwordes allein verantwortlich. Der Kunde haftet gegenüber UD für alle Schäden, die durch unbefugte Benutzung des Zugangsschutzes durch Dritte nach der Zuteilung dieser Daten von UD an den Kunden entstehen.

§ 5 Die Haftung von UD ist u.a. ausgeschlossen bei: Zeitlichen Verzögerungen im Distributionskanal, aus welchen Gründen auch immer; Unmöglichkeit der Leistung aus technischen Gründen im Distributionskanal; Bearbeitung des Materials durch den Empfänger oder andere nachgeschaltete Dritte; zeitlichen Verzögerungen sowie Bearbeitungsverzögerungen bei Verbreitung im Ausland; weiterer Bereitstellung oder Verbreitung durch den Nutzer trotz Aufforderung zur Unterlassung.

§ 6 Bei Übersetzungen im Kundenauftrag haftet UD nur für Auswahlverschulden bei grober Fahrlässigkeit.

§ 7 Werbekunden erklären sich bei der Schaltung von Print- resp. elektronischen Anzeigen ausdrücklich mit nachfolgenden, ergänzenden Geschäftsbedingungen für werbliche Anzeigenkunden einverstanden:

I. Liefertermin Werbematerial: Elektronische Werbebanner oder druckfähige Anzeigen werden vom Anzeigenkunden zur Verfügung gestellt. Um eine fristgerechte Umsetzung zu gewährleisten, ist es notwendig, dass der Verlag das Werbematerial drei Werktagen vor Drucklegung resp. Online-Kampagnenstart erhält. Die technische Einbindung erfolgt durch unsere Verlagsmitarbeiter.

II. Laufzeit/Erscheinungstermin: Die Laufzeit elektronischer Kampagnen resp. der Erscheinungstermin von Printmedien erfolgt nach Vereinbarung. Bei elektronischen Kampagnen, die ab Wochenanfang eingeblendet werden, wird die Anzeige i.d.R. durch den Verlag bereits am Freitag vorher eingepflegt, um den Buchungszeitraum zu gewährleisten. Die Mehrzeit wird kostenlos bereit gestellt.

III. Rechnungslegung: Rechnungslegung erfolgt nach Ende der elektronischen Kampagne resp. nach Erscheinungstermin des Printprodukts. Die Zahlung hat binnen 30 Tagen zu erfolgen. Die Skonto-Konditionen sowie die marktübliche

Mittlerprovision ist dem jeweiligen Angebot zu entnehmen. Bei Online-Kampagnen erfolgt - wenn nicht anders vereinbart - keine Abrechnung nach Kontakten (TKP-basiert), sondern zu einem vorher vereinbarten Festpreis.

IV. Auflagen/Leserzahlen: Die Auflagen resp. Leserzahlen sind dem jeweiligen Angebot zu entnehmen. Bei elektronischen Kampagnen kann es zu Schwankungen kommen, die i.d.R. dem Nutzungsverhalten der Vergangenheit entsprechen. Bei Printprodukten gilt die gedruckte Gesamtauflage als maßgeblich. Bei elektronischen Kampagnen gelten die Page Views, Page Impressions und Hits unserer Logfile-Auswertungen (s. Statistikauswertung) als maßgeblich und bilden die ausschließliche Vertragsgrundlage.

V. Statistikauswertung (nur Online-Kampagnen): Bei elektronischen Kampagnen erhält der Anzeigenkunde eine monatliche schriftliche Auswertung. Aus technischen Gründen ist es dem Verlag nicht möglich, die Nutzung einzelner Seiten oder Click-through-Verhalten auszuweisen.

VI. Technische Verfügbarkeit: Sollte es durch Einwirkung höherer Kräfte zum Druck- resp. Serverausfall kommen, so übernimmt der Verlag dafür keine Haftung. Der Druck resp. Online-Betrieb wird dann zu einem nächstmöglichen Zeitpunkt fortgesetzt.

§ 8 UD behält sich die Festlegung der Bürozeiten und deren jederzeitige Änderung vor.

§ 9 Es gilt die jeweils aktuelle UD - Preisliste für Nachrichtengeber.

§ 10 Mündliche Nebenabreden haben nur Gültigkeit, wenn sie schriftlich bestätigt worden sind.

§ 11 Ist ein Teil dieser Regelung nichtig, so soll nicht die gesamte Regelung nichtig sein; es soll vielmehr diejenige zulässige Regelung gelten, die den wirtschaftlichen Interessen der Parteien am nächsten kommt.

§ 12 Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Münster/Westfalen.

1. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen und des Datenschutzbeauftragten

Diese Datenschutz-Information gilt für die Datenverarbeitung durch:

Verantwortlicher: macondo publishing GmbH („macondo“), z. Hd. Dr. Elmer Lenzen,
Geschäftsführer, Dahlweg 87, 48153 Münster, Deutschland

E-Mail: lenzen@macondo.de

Telefon: +49 (0)251 / 200 782 – 0

Der betriebliche Datenschutzbeauftragte von macondo ist unter der o. g. Anschrift, zu
Hd. Dr. Elmer Lenzen, bzw. unter lenzen@macondo.de erreichbar.

2. Erhebung und Speicherung personenbezogener Daten sowie Art und Zweck der Verarbeitung

2.1 Beim Besuch unserer Webseiten

Beim Aufrufen unserer Webseiten www.macondo.de, www.umweltdialog.de, www.csr-academy.org, www.macondo-foundation.org, www.csr-manager.org, www.globalgoals-yearbook.org und www.globalgoals-forum.org werden durch den auf Ihrem Endgerät zum Einsatz kommenden Browser automatisch Informationen an den Server unserer Websites gesendet und in sogenannten Logfiles gespeichert:

- IP-Adresse des anfragenden Rechners
- Datum und Uhrzeit des Zugriffs
- Name und URL der abgerufenen Datei
- Website, von der aus der Zugriff erfolgt (Referrer-URL)
- verwendeteter Browser, Betriebssystem, Name des Access-Providers

Zwecke der Verarbeitung: Sicherstellung eines reibungslosen Verbindungsaufbaus, komfortable Nutzung der Website, Auswertung von Systemsicherheit und -stabilität, administrative Zwecke.

Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Ein Rückschluss auf Ihre Person wird nicht gezogen.

Darüber hinaus setzen wir Cookies, eine Consent-Management-Plattform (CMP) sowie Analyse- und Marketing-Tools ein (siehe Ziff. 4–6).

2.2 Newsletter „UmweltDialog“

Anmeldung und Einwilligung: Beim Abonnement verwenden wir Ihre E-Mail-Adresse ausschließlich zum Versand. Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Das Double-Opt-In-Verfahren wird protokolliert (Zeitpunkte, IP).

Versanddienstleister: rapidmail GmbH, Augustinerplatz 2, 79098 Freiburg i. Br., Deutschland. Speicherung ausschließlich in Deutschland; Auftragsverarbeitung (Art. 28 DSGVO) vereinbart. Weitere Informationen:

<https://www.rapidmail.de/datenschutz>

Statistische Auswertungen: Öffnungen, Klicks, Conversion-Messung zur Optimierung unseres Angebots (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO i. V. m. § 25 Abs. 1 TTDSG).

Ergänzung: Neben redaktionellen Inhalten nutzen wir unseren Newsletter gelegentlich auch, um Sie zu Veranstaltungen (z. B. Fachgespräche, Konferenzen, Dialogformate) einzuladen. Eine regelmäßige Einladung findet nicht statt.

Rechtsgrundlage ist Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO, § 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG). Sie können dieser Nutzung jederzeit widersprechen oder Ihre Einwilligung widerrufen.

Widerruf: Sie können Ihre Einwilligung jederzeit über den Abmelde-Link im Newsletter oder per E-Mail an lenzen@macondo.de widerrufen. Die Rechtmäßigkeit bis zum Widerruf bleibt unberührt.

2.2 Kontakt- und Kommentarformulare

Bei Nutzung unserer Formulare verarbeiten wir die von Ihnen eingegebenen Daten (z. B. Name, E-Mail, Nachricht) ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Anfrage.

Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Löschung nach Abschluss der Bearbeitung.

3. Hosting und Content Delivery Networks (CDN)

Unsere Websites werden bei externen Dienstleistern (Hostern/CDNs) betrieben. Personenbezogene Daten, die auf unseren Websites erfasst werden, werden auf den Servern der Hoster verarbeitet. Dies umfasst u. a. IP-Adressen, Meta- und Kommunikationsdaten, Vertrags- und Kontaktdaten, Websitezugriffe und sonstige Daten, die über eine Website generiert werden.

Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (sichere und effiziente Bereitstellung unseres Online-Angebots). Sofern eine Einwilligung abgefragt wird, erfolgt die Verarbeitung ausschließlich auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO i. V. m. § 25 Abs. 1 TTDSG. Mit allen Dienstleistern bestehen Verträge zur Auftragsverarbeitung (Art. 28 DSGVO).

4. Cookies und Einwilligungsmanagement (TTDSG)

Wir verwenden Cookies und ähnliche Technologien.

- Notwendige Cookies (z. B. zur Darstellung der Website, Consent-Management, Sicherheit) – Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO i. V. m. § 25 Abs. 2 TTDSG.
- Komfort-, Statistik- und Marketing-Technologien (z. B. Google Analytics, Werbe-Cookies) – Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO i. V. m. § 25 Abs. 1 TTDSG.

Consent-Management: Wir nutzen die Consent-Management-Plattform (CMP) der Sourcepoint Technology Inc., 228 Park Ave S #87903, New York, NY 10003-1502, USA, gelistet im IAB Europe Transparency & Consent Framework (TCF). Die CMP ermöglicht es Ihnen, Einwilligungen zu erteilen, zu verwalten und zu widerrufen sowie Verarbeitungen auf Grundlage berechtigter Interessen zu widersprechen. Ihre Präferenzen können Sie jederzeit über die Privatsphäre-Einstellungen ändern.

Specherdauer von Cookies richtet sich nach dem jeweiligen Tool und ist im CMP einsehbar. Sie können Ihren Browser so konfigurieren, dass Cookies generell abgelehnt werden. Dies kann zu Funktionsbeeinträchtigungen führen.

5. Analyse-Tools

5.1 Google Analytics 4

Dienstanbieter: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland. Es werden Cookies/ähnliche Technologien eingesetzt. Die IP-Anonymisierung ist aktiviert; es findet keine Zusammenführung mit anderen Google-Daten statt.

Zwecke: Reichweitenmessung, bedarfsgerechte Gestaltung unserer Website, Fehleranalyse.

Rechtsgrundlage: Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO; § 25 Abs. 1 TTDSG).

Übermittlungen in Drittländer (insb. USA) basieren auf Standardvertragsklauseln (Art. 46 DSGVO) und ggf. dem EU-US Data Privacy Framework. Risiken eines Zugriffs durch US-Behörden können nicht vollständig ausgeschlossen werden.
Widerspruch/Opt-out: über unsere CMP, sowie Browser-Add-on:
<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>
Weitere Infos: <https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=de>

6. Werbung / Ströer SSP

Zur Finanzierung unserer Angebote nutzen wir die Vermarktung über die Ströer Supply-Side-Platform (SSP). Verantwortlicher i. S. d. DSGVO für die Auslieferung individualisierter Werbung ist die Ströer SSP selbst. Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse an effektiver Vermarktung). Soweit Tracking-Cookies gesetzt werden, erfolgt dies nur auf Basis Ihrer Einwilligung (§ 25 Abs. 1 TTDSG). Weitere Informationen: <https://www.stroeer.de/datenschutz/>

7. Einbindung externer Inhalte und Technologien

7.1 Google Fonts

Wir verwenden Schriftarten („Google Fonts“). Soweit technisch möglich, binden wir Google Fonts lokal ein. In Einzelfällen kann eine Nachladung von Google-Servern erforderlich sein (Google Ireland Limited / Google LLC, USA). Dabei können Ihre IP-Adresse und technische Browserdaten an Google übermittelt werden.

Rechtsgrundlage: bei lokaler Einbindung – Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO; bei externer Nachladung – Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO; § 25 Abs. 1 TTDSG) über unsere CMP.

Weitere Infos: <https://policies.google.com/privacy>

Hinweis: Sie können Ihre Einwilligung jederzeit über die CMP widerrufen.

7.2 YouTube (erweiterter Datenschutzmodus)

Für die Einbettung von Videos nutzen wir YouTube. Anbieter: Google Ireland Limited. Wir verwenden den erweiterten Datenschutzmodus, der laut YouTube erst bei Wiedergabe Daten überträgt. Rechtsgrundlage: Einwilligung über CMP (Art. 6 Abs. 1

lit. a DSGVO; § 25 Abs. 1 TTDSG). Weitere Infos: <https://policies.google.com/privacy>

7.3 Podcasts (Streaming-Dienste)

Auf unserer Website können Sie Podcasts direkt anhören. Zum Abspielen nutzen wir externe Dienste (Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music, Podcast.de, Deezer und Google Podcasts). Beim Starten der Wiedergabe wird eine Verbindung zu den Servern des jeweiligen Anbieters hergestellt. Dabei werden personenbezogene Daten (insbesondere Ihre IP-Adresse, Gerätedaten, Browserinformationen sowie ggf.

Nutzungs- und Interaktionsdaten) übertragen. Wenn Sie dort eingeloggt sind, können die Anbieter diese Daten Ihrem Konto zuordnen.

Rechtsgrundlage: Einwilligung über unsere CMP (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO; § 25 Abs. 1 TTDSG). Sie können die Wiedergabe ablehnen oder Ihre Einwilligung jederzeit über die Privatsphäre-Einstellungen widerrufen.

Weitere Infos: Spotify <https://www.spotify.com/de/legal/privacy-policy>; Apple <https://www.apple.com/legal/privacy/de-ww/>; Amazon Music <https://www.amazon.de/gp/help/customer/display.html?nodeId=201909010>; Podcast.de <https://www.podcast.de/privacy>; Podcaster.de <https://www.podcaster.de/privacy>; Deezer <https://www.deezer.com/legal/privacy>; Google Podcasts <https://policies.google.com/privacy>

8. Social Media (Profile und Plug-ins)

8.1 Unsere Social-Media-Auftritte

Wir unterhalten öffentliche Profile bei Facebook/Instagram (Meta Platforms Ireland Ltd.), LinkedIn (LinkedIn Ireland Unlimited Company) und X (Twitter) (X Corp.). Bei dem Besuch unserer Profile werden personenbezogene Daten durch die jeweiligen Anbieter verarbeitet; dabei können Nutzungsprofile erstellt und zu Marktforschungs- und Werbezwecken eingesetzt werden. Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO; soweit Einwilligungen der Nutzer eingeholt werden, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Gemeinsame Verantwortlichkeit (Insights): Für Facebook-/Instagram-Seiten besteht eine gemeinsame Verantwortlichkeit gemäß Art. 26 DSGVO („Page Insights“) mit Meta; für LinkedIn-Seiten besteht eine gemeinsame Verantwortlichkeit für „Page Insights“ mit LinkedIn. Die wesentlichen Inhalte der Vereinbarungen stellen Meta bzw. LinkedIn zur Verfügung.

Rechte der Betroffenen können Sie sowohl uns gegenüber als auch gegenüber dem jeweiligen Plattformbetreiber geltend machen.

Datenschutzhinweise der Plattformen:

- Meta (Facebook/Instagram): <https://www.facebook.com/privacy/>; <https://help.instagram.com/519522125107875>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>
- X (Twitter): <https://twitter.com/privacy>

8.2 Social-Plug-ins auf unserer Website (Zwei-Klick-/Shariff-Lösung)

Wir binden Social-Plug-ins in der Regel so ein, dass eine Datenübertragung an die Anbieter erst nach Ihrer aktiven Freigabe erfolgt (z. B. Zwei-Klick-Lösung).

Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO; § 25 Abs. 1 TTDSG (Einwilligung).

9. Datenübermittlungen in Drittländer

Sofern Diensteanbieter Daten in Drittländer (insbesondere USA) übertragen, erfolgt dies auf Grundlage geeigneter Garantien (Art. 46 DSGVO, z. B. Standardvertragsklauseln) und – soweit anwendbar – auf Grundlage eines Angemessenheitsbeschlusses (z. B. EU-US Data Privacy Framework). Ein Restrisiko eines behördlichen Zugriffs kann nicht ausgeschlossen werden.

10. Speicherfristen

Soweit in dieser Erklärung keine spezifischen Speicherfristen genannt sind, löschen wir personenbezogene Daten, sobald der Zweck entfällt und keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

11. Empfänger personenbezogener Daten

Neben den in dieser Erklärung genannten Empfängern (z. B. rapidmail, Google, Ströer, Sourcepoint) setzen wir für den Betrieb und die Wartung unserer Systeme Dienstleister im Rahmen der Auftragsverarbeitung ein (Art. 28 DSGVO).



DATENSCHUTZERKLÄRUNG

12. Betroffenenrechte

Sie haben das Recht auf Auskunft (Art. 15 DSGVO), Berichtigung (Art. 16 DSGVO), Löschung (Art. 17 DSGVO), Einschränkung (Art. 18 DSGVO), Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO) sowie Widerspruch (Art. 21 DSGVO). Erteilte Einwilligungen können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen (Art. 7 Abs. 3 DSGVO).

13. Beschwerderecht

Sie haben das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde zu beschweren (Art. 77 DSGVO). Zuständig ist u. a. die Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen (www.ldi.nrw.de).

14. Datensicherheit

Wir verwenden SSL/TLS-Verschlüsselung und geeignete technische und organisatorische Maßnahmen, um Ihre Daten gegen Manipulation, Verlust oder unbefugten Zugriff zu schützen.

15. Aktualität und Änderungen

Diese Datenschutzerklärung ist aktuell gültig (Stand: September 2025). Aufgrund technischer Weiterentwicklungen und/oder geänderter Rechtslagen kann eine Anpassung erforderlich werden. Die jeweils aktuelle Fassung ist unter www.macondo.de/datenschutz abrufbar.