



# UmweltDialog

Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

## Mediadaten Porträt & Preisliste

Gültig ab **2022**

[www.umweltdialog.de](http://www.umweltdialog.de)



UmweltDialog ist Deutschlands führender Nachrichtendienst rund um die Themen Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). UmweltDialog bietet verlässlichen und objektiven Journalismus. Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir über aktuelle Themen und Trends und über nachhaltiges Engagement.

UmweltDialog baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum.

#### Website

ca. 260.000 Pageimpressions/Monat

#### Magazin

ca. 325.000 Print & Downloads/Ausgabe

#### Newsletter

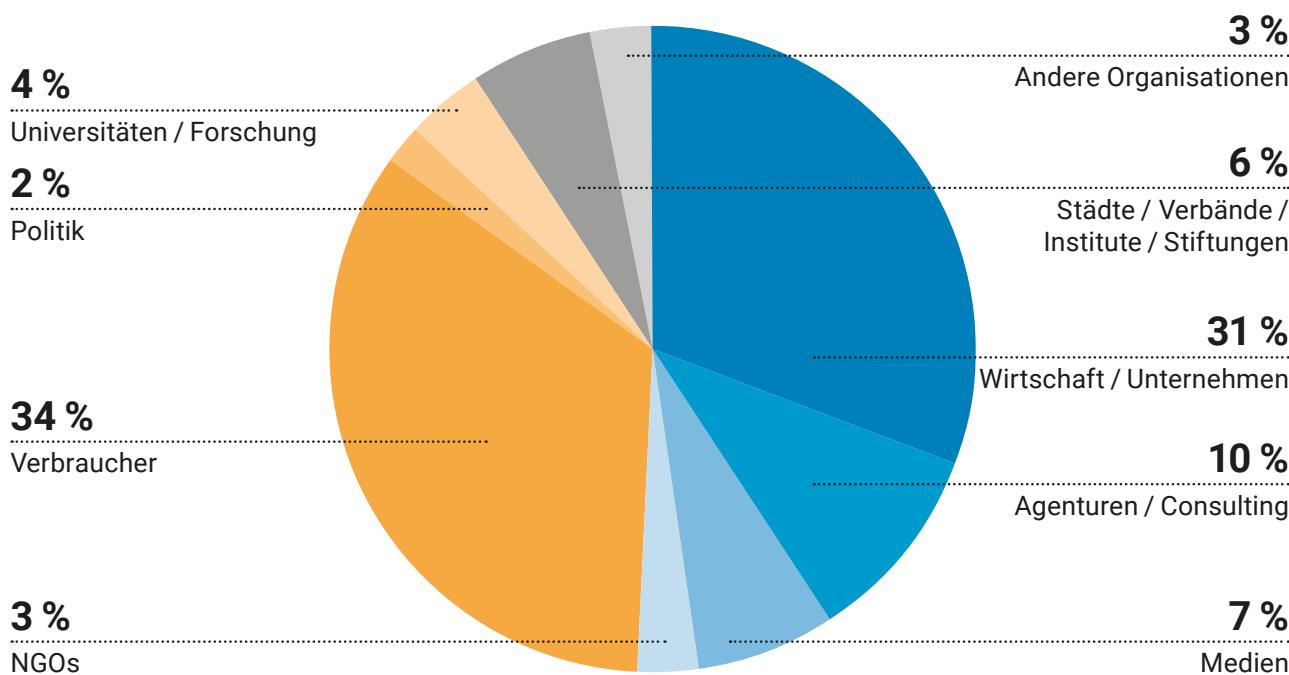
über 3.500 Newsletter-Abonnenten, Entscheider aus D/A/CH, wöchentliche Aussendung, das entspricht 15.700 Newsletter-Aussendungen/Monat



Datenerhebung: Unabhängige, externe Datenerhebung durch DoubleClick-, Yumpu- und CleverReach-Server.

# UD LESERPROFIL

Das Thema Nachhaltigkeit ist in Deutschland und Europa längst kein Nischenthema mehr, mit dem sich nur die Fachszene beschäftigt. Die Forderung nach Unternehmensverantwortung ist drastisch gestiegen, so aktuelle Studien. 84 Prozent der Verbraucher hierzulande fordern ein stärkeres CSR-Engagement der Unternehmen.



Auswertung der Newsletter-Analyse vom Januar 2021

“

*Die Themen Nachhaltigkeit und CSR sind längst zum Mainstream geworden. Sie sind nicht nur auf der Agenda von Politik, Wirtschaft und Unternehmen, sondern auch in der Zivilgesellschaft, bei den Verbrauchern und in der Forschung fest etabliert.*



Dr. Elmer Lenzen, CEO  
macondo publishing GmbH

# UD CONTENTPARTNERSCHAFT

Unser Geschäftsmodell basiert darauf, dass wir interessierten und glaubhaft engagierten Unternehmen die Möglichkeit geben, als Contentpartner die Leserreichweite des Verlages für ihre CSR-relevanten Pressemitteilungen zu nutzen.

Wir bieten Ihnen darüber hinaus einen zusätzlichen, spannenden Mehrwert: Unternehmen, die eine Jahres- oder Halbjahreskooperation eingehen, erhalten zusätzlich zu diesen Leistungen jährlich vier bzw. halbjährlich zwei von uns produzierte Reportagen und Berichte in Wort und Bild, die auf UmweltDialog.de erscheinen.

Themen und Zeitpunkte werden in Absprache mit Ihrer CSR-Abteilung bzw. Pressestelle abgestimmt. Das bedeutet echten Mehrwert für Ihre Öffentlichkeitsarbeit! Diese Beiträge stehen Ihnen zudem für die weitere hauseigene Kommunikation zur Verfügung: ob im Nachhaltigkeitsbericht, im Mitarbeitermagazin oder als Pressemitteilung.

Eine runde Sache finden wir und würden uns daher freuen, wenn unser Service auch Ihr Interesse weckt.

## Auszug unserer Contentpartner



Interface®



ista

kyocera



mazars



memo



NESPRESSO



Netto  
Marken-Discount



talanx.



Telefónica  
Deutschland



VONOVIA

wilo

## Ein paar Worte zum Thema Content Marketing

Content Marketing, Native Advertising, Sponsored Posts, Paid Content – das Thema Werben mit redaktionsverwandten Inhalten wird derzeit viel und kritisch diskutiert. Das ist auch gut so.

Interessant ist, dass das Thema in letzter Zeit vor allem deshalb an Fahrt gewinnt, weil klassische Werbung – ob Print oder Online – immer weniger greift.

## Darum geht es

Menschen werden von glaubhaften Botschaften überzeugt, und nichts ist glaubhafter als eine echte Story. Wahr, ehrlich, unverbraucht. Die darf und muss auch Ecken haben und sollte niemals von PR-Sprache weichgespült sein.

Eine gute Definition dazu liefert Lucas Schaerf von der Agentur Content Garden:

---



*Content Marketing ist eine strategische Form des Marketings, bei der es um die Kreation und Distribution von wertigen und relevanten Inhalten geht, mit der Absicht, eine vorab definierte Zielgruppe anzusprechen.*

“

## Das machen wir

Wir kooperieren mit glaubwürdigen Firmen im Rahmen einer Contentpartnerschaft. Glaubwürdig ist für uns ein Unternehmen dann, wenn es sich auf den Weg macht, seine Geschäftsprozesse nachhaltig auszurichten. Dabei muss noch nicht alles perfekt sein, aber die eingeschlagene Richtung muss stimmen.

In diese Kooperation bringen wir Sachverstand und Expertise ein, um Ihr Engagement ins rechte Licht zu rücken. Wir schaffen Öffentlichkeit, Diskussionsraum und Aufmerksamkeit.

Es ist uns wichtig, alle Formen von Content Marketing von unserem redaktionellen Content zu unterscheiden. Deshalb werden alle Artikel und Beiträge gekennzeichnet – mit „Anzeige“ bei Native Ads, Sponsored Ads und Advertorials bzw. mit „Partner“ bei Contentpartnern.

## Das machen wir nicht

Bei einer Contentpartnerschaft geht es darum, dass beide Seiten sich wohlfühlen und ihre soziale Rolle bewahren. Wir brauchen Ihre Unterstützung bei sachlicher Richtigkeit der Informationen. Wir sind aber nicht Ihre PR-Agentur. Bitte respektieren Sie daher, dass Ihre internen Kommunikationsvorgaben für uns nicht gelten. Übrigens: Wir kennen unsere Leserinnen und Leser sehr gut und wissen, was erwartet und gefordert wird. Vertrauen Sie uns da einfach mal!

Wir verstehen Ihren Wunsch nach Erfolgskontrolle. Aber wir betreiben keine Medienresonanz- und tiefergehenden Medienanalysen. Dafür gibt es qualifizierte Spezialdienstleister. Evaluation ist ein komplexes Geschäft, wenn man qualifizierte Daten und Aussagen erheben will. Das ist im Rahmen unserer moderaten Preise nicht inklusiv und machbar.

Das UmweltDialog-Magazin erscheint zwei Mal im Jahr zu einem ausgewählten Schwerpunktthema. Die redaktionelle Idee ist, auf rund 80 Seiten einem speziellen Nachhaltigkeitsthema genug Raum und Aufmerksamkeit zu schenken, Fragestellungen, Lösungen und Best Practices herauszuarbeiten.



### Distribution

Der Vertrieb der Magazine erfolgt über Abonnements und Einzelheftbestellungen, als E-Paper über unsere eigenen Online-Plattformen sowie ein gut gepflegtes Netzwerk von Partnern auf Konferenzen, Messen und Fachtagungen.

### Themen und Reichweite früherer Ausgaben

\*Print und Online, Stand Mai 2022

Thema	Erscheinungs-termin	Reichweite* seit Erscheinung
Achtung! Menschenrechte	November 2018	249.543
Die Greta-Frage	Mai 2019	197.195
Wasser	November 2019	539.877
Innovation	Mai 2020	311.460
Moral	November 2020	305.279
Reporting	Mai 2021	287.661
Luxus	November 2021	202.713
Sanierungsfall Globalisierung?	Mai 2022	74.469



# Preisliste

ONLINE PRINT

# UD KOOPERATIONSANGEBOTE ONLINE

## Jahreskooperation

5.000 €

1. unbegrenzte Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen zu Nachhaltigkeit und CSR als Topthema des Tages, max. 12 Meldungen
2. Weiterführung der Meldungen in entsprechenden Ressorts
3. Veröffentlichung im Newsletter
4. Logoplatzierung und Firmenprofil: Auflistung aller CSR-relevanten Unternehmensangaben und Beiträge, Verlinkung mit Ihren Social Media-Kanälen, Einsetzen von Firmen-Videos
5. inkl. vier von unserem Redaktionsteam produzierte UmweltDialog-Eigenbeiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

Jahreskooperation (Punkt 1.-4.) ohne

UmweltDialog-Eigenbeiträge unserer Redaktion

3.000 €

## Einzelmeldung

750 €

1. Veröffentlichung einer Pressemitteilung als Topthema des Tages
2. Weiterführung der Meldung in dem entsprechenden Ressort
3. Veröffentlichung im Newsletter
4. inkl. Artikel durch unsere Redaktion verfassen

Veröffentlichung einer Einzelmeldung (Punkt 1.-3.) ohne

Verfassen des Artikels durch unsere Redaktion

250 €

## Halbjahreskooperation

2.500 €

1. Veröffentlichung von bis zu sechs Pressemitteilungen zu Nachhaltigkeit und CSR als Topthema des Tages
2. Weiterführung der Meldungen in entsprechenden Ressorts
3. Veröffentlichung im Newsletter
4. inkl. zwei von uns produzierte UmweltDialog-Eigenbeiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

Halbjahreskooperation (Punkt 1.-3.) ohne  
UmweltDialog-Eigenbeiträge unserer Redaktion

1.500 €

## Podcast

1.490 €

Produktion und Veröffentlichung eines Podcasts über UmweltDialog und die großen Podcast-Kanäle

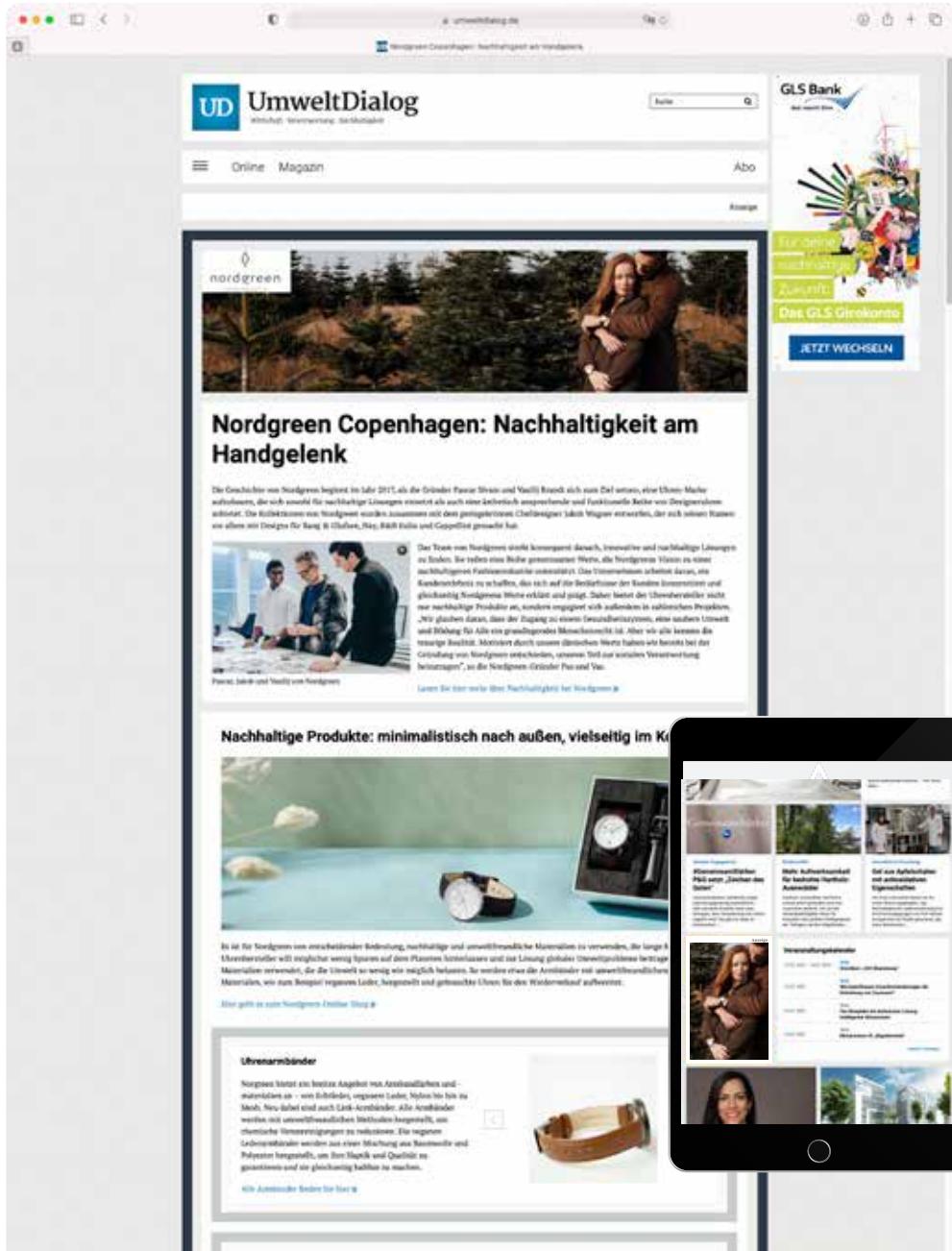
- Absprache Thematik
- Redaktionelle Erarbeitung und Briefing
- Produktion, Postproduktion und Schnitt

## Eintrag im Eventkalender und Newsletter

250 €

- Aufnahme Ihrer Veranstaltung im Eventkalender inkl. Terminankündigung im Newsletter (Belegung 1 Woche) mit Einbindung des Firmenlogos  
(Für alle Veranstaltungen mit einer Teilnahmegebühr von über 450,- Euro.)

# UD KOOPERATIONSANGEBOTE ONLINE



The screenshot shows the UmweltDialog website. On the left, a news article titled "Nordgreen Copenhagen: Nachhaltigkeit am Handgelenk" is displayed. The article features a photo of a couple in a forest and discusses the company's commitment to sustainability. On the right, a GLS Bank advertisement for a green bank account is visible, featuring a colorful illustration of various items and the text "Für einen nachhaltigen Auftritt Das GLS Girokonto JETZT WECHSELN".

Sie haben ein Thema, für das sich Ihr Unternehmen umfassend engagiert? Für das letztendlich auch Ihre Produktkompetenz steht?

Dann nutzen Sie doch Reputation und redaktionelles Umfeld von UmweltDialog für ein maßgeschneidertes Advertorial!

Ein Advertorial ist eine als Anzeige gekennzeichnete Themenseite. Sie besteht aus bis zu zehn Artikeln. Diese setzen sich zusammen aus Gastbeiträgen des Werbepartners sowie passenden Artikeln aus dem Fundus unserer aktuellen Berichterstattung.

## Advertorial

1.250 €

zzgl. optionaler redaktioneller Eigenbeiträge/Themen-Dossiers  
(s. Contentpartnerschaft)

- bis zu zehn Artikel des Werbepartners sowie aus der UmweltDialog-Berichterstattung
- Unbegrenzter Zeitraum der Veröffentlichung & Einbindung im sichtbaren Bereich auf UmweltDialog.de
- Für Advertorials besteht Kennzeichnungspflicht als ANZEIGE

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, das Online-Advertorial über einen Banner auf der Startseite von UmweltDialog.de zu bewerben. Dieser Banner wird neben dem Eventkalender prominent platziert und verlinkt auf das Advertorial.

## Advertorial Banner

500 €

in Verbindung mit einem Advertorial

- 390 x 540 px
- siehe auch Seite 11 unten

# UD MICROSITES

Sie haben eine Initiative oder ein Projekt, für das Sie sich ganz besonders engagieren?  
Oder Sie haben ein innovatives Produkt entwickelt, das Sie in all seinen Facetten vorstellen möchten?

Über eine eigene Microsite auf UmweltDialog.de haben Sie genügend Raum, um Ihr Engagement oder Produkt ausführlich zu präsentieren. Die Microsite besteht aus einer Startseite mit mehreren Unterseiten und gibt Einblick in die verschiedensten Aspekte und Facetten und lässt auch Stakeholder zu Wort kommen.

## Microsite (deutsch)

3.900 €

1. Nutzen Sie die UmweltDialog-Leserschaft für Ihre eigene „Website“ mit mehreren Unterseiten (bis zu sechs Unterseiten) auf UmweltDialog.de
2. Text- und Bildmaterial aus Ihrem Hause sowie seitens der UmweltDialog-Redaktion, auch Videos und Grafiken können eingebaut werden
3. Verlinkungen auf Ihre Homepage und weitere Projektseiten/Produktseiten und Initiativen

## Microsite (deutsch / englisch)

9.900 €

- Punkt 1.–3. (siehe Microsite deutsch) inklusive separater Navigation beider Sprachvarianten

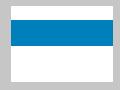
## Beispiel Nestlé



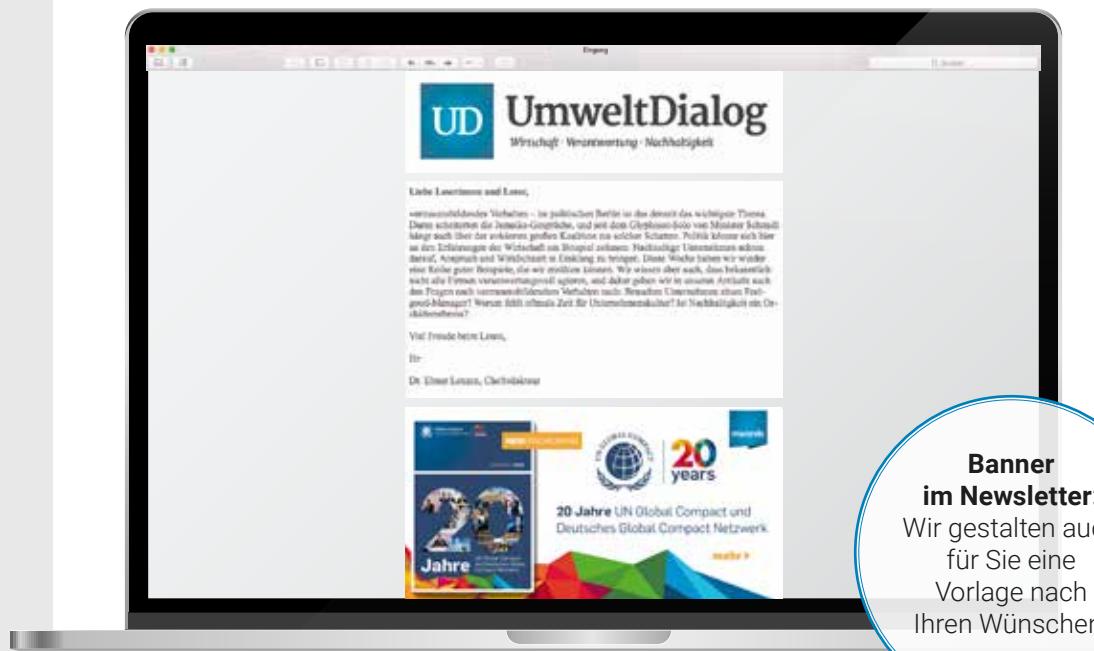
# UD WERBUNG ONLINE | NEWSLETTER

Um Ihre Daten optimal bearbeiten zu können, beachten Sie bitte folgende Vorgaben:

- Dateiformate: jpg, png, gif
- Auflösung: 72 - 150 dpi
- Farbraum: RGB

<b>umweltdialog.de</b> (Belegung 1 Monat)	
	Wallpaper <b>4.000 €</b> 728 x 90 px + 120 x 600 px
	Superbanner <b>2.500 €</b> 728 x 90 px
	Billboard <b>3.000 €</b> 770-970 x 250 px
	Medium Rectangle <b>2.000 €</b> 300 x 250 px
	Skyscraper <b>2.100 €   2.300 €   2.500 €</b> 12 x 600 px   160 x 600 px   200 x 600 px
	Halfpage Ad <b>2.500 €</b> 300 x 500 px
	Advertisorial Banner (in Verbindung mit einem Advertisorial) <b>500 €</b> 390 x 540 px (Auf der Startseite)

<b>Newsletter</b> (Belegung 1 Woche)	
	Banner im Newsletter <b>250 €</b> 600 x 300 px



**Banner im Newsletter:**  
Wir gestalten auch für Sie eine Vorlage nach Ihren Wünschen!

# UD WERBEN IM MAGAZIN

Seit 2014 publizieren wir UmweltDialog auch als Magazin. In der gedruckten und elektronischen Ausgabe sind Schwerpunktthemen leserfreundlich aufbereitet.

## Kommende Ausgaben

Thema	Erscheinungs-termin	Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss
Purpose – Mehr als eine Managementmode?	November 2022	22.10.2022
Wie sieht die Welt 2050 aus? Was verändert sich bei Arbeit, Wohnen, Klima, Mobilität?	Mai 2023	22.04.2023
Einstieg ins Klimamanagement: Von der Klimastrategie zum Corporate Carbon Footprint	November 2023	22.10.2023

## Advertorials

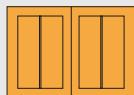
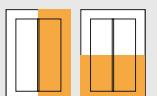
- Einzel- oder Doppelseite im UmweltDialog-Magazin (Print & E-Paper)
- Gestaltung, Lektorat, Abstimmung mit Auftraggeber (Freigabe)
- Reichweite ca. 200.000 Leser (Print & E-Paper via Yumpu.com)
- Für Advertorials besteht Kennzeichnungspflicht als ANZEIGE
- Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet, für unsere Content-Partner:  
Vorzugspreise nach Absprache

Advertorials:  
**Vorzugspreise**  
für unsere  
Content-Partner

## Anzeigen

Um Ihre Daten optimal bearbeiten zu können, beachten Sie bitte folgende Vorgaben:

- Dateiformat: **pdf**
- Dateigröße: **bis 25 MB**
- Auflösung: **300 dpi**
- Farbraum: **CMYK**

	2/1 Doppelseite ..... 420 x 297 + 3 mm Beschnitt	<b>8.900 €</b>
	1/1 Seite ..... 210 x 297 + 3 mm Beschnitt	<b>4.900 €</b>
	1/2 Seite ..... Hoch: 102,5 x 297 + 3 mm Beschnitt Quer: 210 x 148,5 + 3 mm Beschnitt	<b>2.500 €</b>

## Beilagen

- Die Belegung/Abrechnung in der Druckerei erfolgt in 1.000er-Schritten
- Liefermenge ist die kalkulierte Druckauflage plus drei Prozent Verarbeitungszuschuss
- Lieferung eines Ansichts-PDFs bis sieben Tage vor Anzeigenschluss
- Motivsplit möglich

Beilage/ 1.000 Expl. ..... bis 50 g	<b>150 €</b>
---	--------------

# UD CROSS-MEDIA-PAKETE

## Paket 1

- Jahreskooperation online ohne Eigenbeiträge
- eine eigene Microsite

**6.700 €**

## Paket 2

- Jahreskooperation online **mit** vier Eigenbeiträgen
- 1/1 Seite Anzeige im Magazin **oder**  
ein Advertorial, redaktioneller Beitrag auf 2/1 Seite

**9.500 €**

## Paket 3

- Jahreskooperation online **mit** vier Eigenbeiträgen
- 2/1 Seite Anzeige im Magazin **oder**  
1/1 Seite Anzeige **plus** Microsite

**11.400 €**

## Nicht das Passende dabei?

Sprechen Sie uns für individuelle Lösungen an!



**Marion Lenzen** | Kundenbetreuung/Vertrieb  
+49 (0) 251 / 200 782 - 20 | [marion.lenzen@macondo.de](mailto:marion.lenzen@macondo.de)



**Sonja Scheferling** | Redaktionsanfragen  
+49 (0) 251 / 200 782 - 13 | [scheferling@macondo.de](mailto:scheferling@macondo.de)



**Dr. Elmer Lenzen** | Chefredaktion/Anzeigen,  
individuelle Sonderformate  
+49 (0) 251 / 200 782 - 0 | [lenzen@macondo.de](mailto:lenzen@macondo.de)

## Verlag

macondo publishing GmbH  
Dahlweg 87 | D - 48153 Münster  
Tel.: +49 (0) 251/200 782 - 0  
Fax: +49 (0) 251/200 782 - 22  
[www.macondo.de](http://www.macondo.de)

**Handelsregister:**  
Amtsgericht Münster, HRB 14745  
**USt.-ID-Nr:** DE 292 662 536  
**Geschäftsführer:** Dr. Elmer Lenzen  
**Bankverbindung:**  
Sparkasse Neuss  
IBAN: DE25 3055 0000 0093 4561 84  
BIC: WELADEDNXXX

**Mehrwertsteuer:**  
Alle Preise sind Nettopreise zzgl.  
der geltenden gesetzlichen Mehrwert-  
steuer.

**Zahlungsbedingungen:**  
Zahlbar ohne Abzug binnen  
30 Tagen

**Heftpreis / Abopreis:**  
9 Euro (inkl. MwSt)/  
Jahresabo: 18 Euro (inkl. MwSt.)  
[bestellung@macondo.de](mailto:bestellung@macondo.de)

Für Versand ins Ausland fallen ggf. zusätzliche  
Versandgebühren an

## Anzeigen

**Anzeigenleitung:**  
Dr. Elmer Lenzen  
Tel.: +49 (0) 251/200 782 - 0  
E-Mail: [lenzen@macondo.de](mailto:lenzen@macondo.de)

**Anzeigenverkauf:**  
macondo publishing GmbH  
Dahlweg 87  
D - 48153 Münster  
Tel.: +49 (0) 251/200 782 - 0  
Fax: +49 (0) 251/200 782 - 22  
[www.macondo.de](http://www.macondo.de)

**Agentur- / Mittlerprovision:**  
15 % (ab Bestellwert: 5.000,-)

**Nachlässe:**  
2 % Skonto bei Zahlung binnen  
14 Tagen

**Rücktritt:**  
Rücktritt und Stornierung nur  
schriftlich.

**Geschäftsbedingungen:**  
Für die Abwicklung von Aufträgen  
gelten die Geschäftsbedingungen  
des Verlages.