



UmweltDialog

Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

Mediadaten Portrait & Preisliste

Gültig ab 1. Februar 2020



UmweltDialog ist Deutschlands führender Nachrichtendienst rund um die Themen Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). UmweltDialog bietet verlässlichen und objektiven Journalismus. Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir über aktuelle Themen und Trends und über nachhaltiges Engagement.

UmweltDialog baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum.

□ Website

ca. 250.000 Pageimpressions/Monat

BOOK Magazin

ca. 200.000 Print & Downloads/Ausgabe

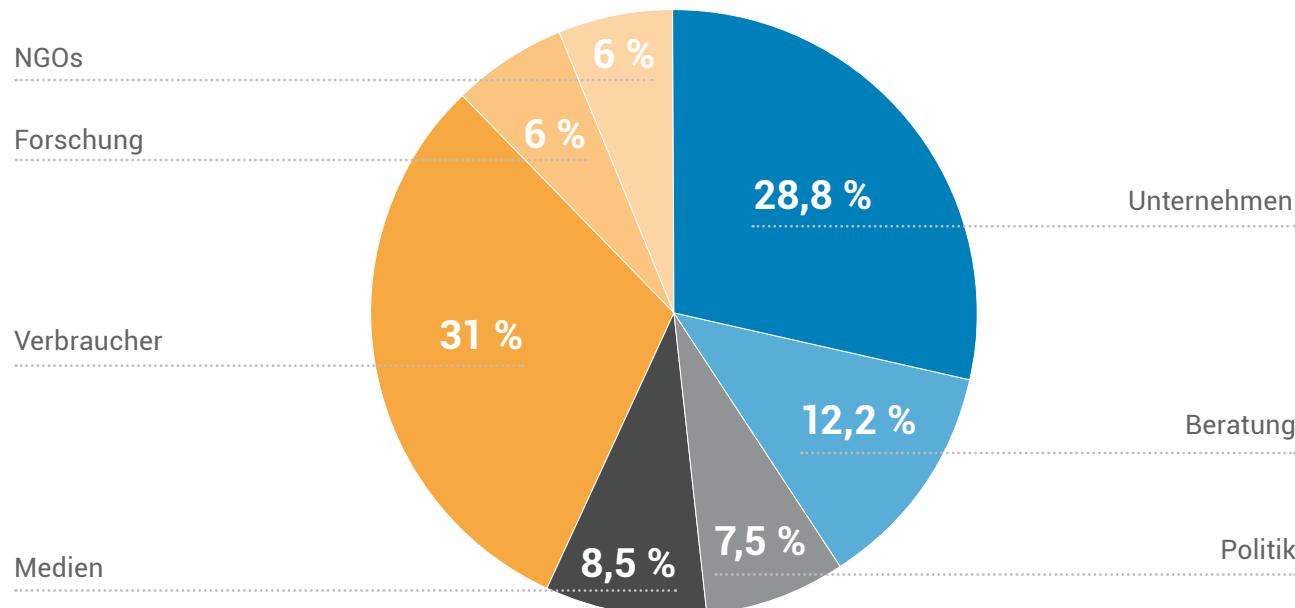
EMAIL Newsletter

über 3.500 Newsletter-Abonnenten, Entscheider aus D/A/CH, wöchentliche Aussendung, das entspricht über 14.000 Newsletter-Aussendungen/Monat

Datenerhebung: Unabhängige, externe Datenerhebung durch DoubleClick-, Yumpu- und CleverReach-Server.



Das Thema Nachhaltigkeit ist in Deutschland und Europa längst kein Nischenthema mehr, mit dem sich nur die Fachszene beschäftigt. Die Forderung nach Unternehmensverantwortung ist drastisch gestiegen, so aktuelle Studien. 84 Prozent der Verbraucher hierzulande fordern ein stärkeres CSR-Engagement der Unternehmen.



Auswertung der Newsletter-Analyse vom Januar 2018

“

*Die Themen
Nachhaltigkeit und
CSR sind längst zum
Mainstream geworden.
Sie sind nicht nur
auf der Agenda von
Politik, Wirtschaft
und Unternehmen,
sondern auch in der
Zivilgesellschaft, bei
den Verbrauchern und
in der Forschung fest
etabliert.*



Dr. Elmer Lenzen, CEO
macondo publishing GmbH

Unser Geschäftsmodell basiert darauf, dass wir interessierten und glaubhaft engagierten Unternehmen die Möglichkeit geben, als Contentpartner die Leserreichweite des Verlages für ihre CSR-relevanten Pressemitteilungen zu nutzen.

Wir bieten Ihnen darüber hinaus einen zusätzlichen, spannenden Mehrwert: Unternehmen, die eine Jahres- oder Halbjahreskooperation eingehen, erhalten zusätzlich zu diesen Leistungen jährlich vier bzw. halbjährlich zwei von uns produzierte Reportagen und Berichte in Wort und Bild, die auf UmweltDialog.de erscheinen.

Themen und Zeitpunkte werden in Absprache mit Ihrer CSR-Abteilung bzw. Pressestelle abgestimmt. Das bedeutet echten Mehrwert für Ihre Öffentlichkeitsarbeit! Diese Beiträge stehen Ihnen zudem für die weitere hauseigene Kommunikation zur Verfügung: ob im Nachhaltigkeitsbericht, im Mitarbeitermagazin oder als Pressemitteilung.

Eine runde Sache finden wir und würden uns daher freuen, wenn unser Service auch Ihr Interesse weckt.

Auszug unserer Contentpartner



Ein paar Worte zum Thema Content Marketing

Content Marketing, Native Advertising, Sponsored Posts, Paid Content – das Thema Werben mit redaktionsverwandten Inhalten wird derzeit viel und kritisch diskutiert. Das ist auch gut so.

Interessant ist, dass das Thema in letzter Zeit vor allem deshalb an Fahrt gewinnt, weil klassische Werbung – ob Print oder Online – immer weniger greift.

Darum geht es

Menschen werden von glaubhaften Botschaften überzeugt, und nichts ist glaubhafter als eine echte Story. Wahr, ehrlich, unverbraucht. Die darf und muss auch Ecken haben und sollte niemals von PR-Sprache weichgespült sein.

Eine gute Definition dazu liefert Lucas Schaerf von der Agentur Content Garden:

Das machen wir

Wir kooperieren mit glaubwürdigen Firmen im Rahmen einer Contentpartnerschaft. Glaubwürdig ist für uns ein Unternehmen dann, wenn es sich auf den Weg macht, seine Geschäftsprozesse nachhaltig auszurichten. Dabei muss noch nicht alles perfekt sein, aber die eingeschlagene Richtung muss stimmen.

In diese Kooperation bringen wir Sachverstand und Expertise ein, um Ihr Engagement ins rechte Licht zu rücken. Wir schaffen Öffentlichkeit, Diskussionsraum und Aufmerksamkeit.

Kennzeichnungspflicht. Es ist uns wichtig, alle Formen von Content Marketing von unserem redaktionellen Content zu unterscheiden. Deshalb werden alle Artikel und Beiträge gekennzeichnet – mit „Anzeige“ bei Native Ads, Sponsored Ads und Advertorials bzw. mit „Partner“ bei Contentpartnern.

Das machen wir nicht

Bei einer Contentpartnerschaft geht es darum, dass beide Seiten sich wohlfühlen und ihre soziale Rolle bewahren. Wir brauchen Ihre Unterstützung bei sachlicher Richtigkeit der Informationen. Wir sind aber nicht Ihre PR-Agentur. Bitte respektieren Sie daher, dass Ihre internen Kommunikationsvorgaben für uns nicht gelten. Übrigens: Wir kennen unsere Leserinnen und Leser sehr gut und wissen, was erwartet und gefordert wird. Vertrauen Sie uns da einfach mal!

Wir verstehen Ihren Wunsch nach Erfolgskontrolle. Aber wir betreiben keine Medienresonanz- und tiefergehenden Medienanalysen. Dafür gibt es qualifizierte Spezialdienstleister. Evaluation ist ein komplexes Geschäft, wenn man qualifizierte Daten und Aussagen erheben will. Das ist im Rahmen unserer moderaten Preise nicht inklusive und machbar.

“

Content Marketing ist eine strategische Form des Marketings, bei der es um die Kreation und Distribution von wertigen und relevanten Inhalten geht, mit der Absicht, eine vorab definierte Zielgruppe anzusprechen.

Das UmweltDialog-Magazin erscheint zwei Mal im Jahr zu einem ausgewählten Schwerpunktthema. Die redaktionelle Idee ist, auf rund 80 Seiten einem speziellen Nachhaltigkeitsthema genug Raum und Aufmerksamkeit zu schenken, Fragestellungen, Lösungen und Best Practices herauszuarbeiten.



Distribution

Der Vertrieb der Magazine erfolgt über Abonnements und Einzelheftbestellungen, als E-Paper über unsere eigenen Online-Plattformen sowie ein gut gepflegtes Netzwerk von Partnern auf Konferenzen, Messen und Fachtagungen.

Themen und Reichweite früherer Ausgaben

*Print und Online, Stand 28.01.20

Thema	Erscheinungs-termin	Reichweite* seit Erscheinung
CSR-Reporting 	Mai 2016	1.003.633
CSR im digitalen Zeitalter 	November 2016	923.406
Globale Risiken managen 	Mai 2017	514.643
Iss was? Food Industrie 	November 2017	380.832
Trautes Heim, Glück allein? 	Mai 2018	366.446
Achtung! Menschenrechte 	November 2018	246.241
Die Greta-Frage 	Mai 2019	193.567
Wasser 	November 2019	247.264



UmweltDialog

Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

Preisliste

Jahreskooperation

5.000 €

1. unbegrenzte Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen zu Nachhaltigkeit und CSR als Topthema des Tages, max. 12 Meldungen
2. Weiterführung der Meldungen in entsprechenden Ressorts
3. Veröffentlichung im Newsletter
4. Logoplatzierung und Firmenprofil: Auflistung aller CSR-relevanten Unternehmensangaben und Beiträge, Verlinkung mit Ihren Social Media-Kanälen, Einsetzen von Firmen-Videos
5. inkl. vier von unserem Redaktionsteam produzierte UmweltDialog-Eigenbeiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

- Jahreskooperation (Punkt 1.-4.) ohne UmweltDialog-Eigenbeiträge unserer Redaktion**

3.000 €

Einzelmeldung

750 €

1. Veröffentlichung einer Pressemitteilung als Topthema des Tages
2. Weiterführung der Meldung in dem entsprechenden Ressort
3. Veröffentlichung im Newsletter
4. inkl. Artikel durch unsere Redaktion verfassen

- Veröffentlichung einer Einzelmeldung (Punkt 1.-3.) ohne Verfassen des Artikels durch unsere Redaktion**

250 €

Halbjahreskooperation

2.500 €

1. Veröffentlichung von bis zu sechs Pressemitteilungen zu Nachhaltigkeit und CSR als Topthema des Tages
2. Weiterführung der Meldungen in entsprechenden Ressorts
3. Veröffentlichung im Newsletter
4. inkl. zwei von uns produzierte UmweltDialog-Eigenbeiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

- Halbjahreskooperation (Punkt 1.-3.) ohne UmweltDialog-Eigenbeiträge unserer Redaktion**

1.500 €

Eintrag im Eventkalender und Newsletter

250 €

- Aufnahme Ihrer Veranstaltung im Eventkalender inkl. Terminankündigung im Newsletter (Belegung 1 Woche) mit Einbindung des Firmenlogos**
(Für alle Veranstaltungen mit einer Teilnahmegebühr von über 450,- Euro.)

The screenshot shows the homepage of UmweltDialog.de. The header features the UD logo and the text "UmweltDialog Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit". Below the header, there's a navigation menu with links to Management, Wirtschaft, Verbraucher, Umwelt, Politik, and Über uns. A sub-menu under "Wirtschaft" includes Home, Wirtschaft, Digitalisierung, and "Digital Office: So arbeiten wir in Zukunft". The main content area features a large black and white illustration of a modern, multi-story office building with people working inside. Below the illustration, there's a section titled "Digital Office: So arbeiten wir in Zukunft" with several paragraphs of text and small images. At the bottom of the page, there are two columns of smaller images and text, likely from interviews or guest articles.

Sie haben ein Thema, für das sich Ihr Unternehmen umfassend engagiert? Für das letztendlich auch Ihre Produktkompetenz steht?

Dann nutzen Sie doch Reputation und redaktionelles Umfeld von UmweltDialog für ein maßgeschneidertes Advertorial!

Ein Advertorial ist eine als Anzeige gekennzeichnete Themenseite. Sie besteht aus bis zu zehn Artikeln. Diese setzen sich zusammen aus Gastbeiträgen des Werbepartners sowie passenden Artikeln aus dem Fundus unserer aktuellen Berichterstattung.

Advertorial

1.250 €

**zzgl. optionaler redaktioneller Eigenbeiträge/Themen-Dossiers
(s. Contentpartnerschaft)**

- bis zu zehn Artikel des Werbepartners sowie aus der UmweltDialog-Berichterstattung
- Unbegrenzter Zeitraum der Veröffentlichung & Einbindung im sichtbaren Bereich auf UmweltDialog.de
- Für Advertorials besteht Kennzeichnungspflicht als ANZEIGE

Beispiel Nestlé

Water Stewardship
Wasserressourcen gemeinsam schützen

ADVERTORIAL

Darum wird das Wasser knapp

Schlechte Governance führt zu Wasserknappheit

Vom Umgang mit einer knapper werdenden Ressource

Ob Baumwolle, Fleisch oder Kaffee: Vor allem die Herstellung unserer Konsumgüter verbraucht weltweit immer mehr Wasser. So entfallen alleine 70 Prozent des jährlichen Frischwasserbedarfs auf den Agrasektor, während die Industrie 20 Prozent benötigt. So ein aktueller Bericht des Carbon Disclosure Projekts CDP das hat weitreichende Folgen für Mensch und Umwelt. Auch für Unternehmen wachsen deshalb die wasserbezogenen Risiken. Wie diese minimiert werden können, zeigt Nestlé. Der Lebensmittelkonzern lässt die Standorte seiner Wasserpartner nach dem **AWS-Standard** zertifizieren. Dass **Nestlé** sich bei diesem Thema besonders engagiert, liegt auf der Hand. Die Tochtergesellschaft Nestlé Waters ist einer der größten Anbieter abgefüllten Wassers auf der ganzen Welt. Marken wie **Nestlé Pure Life**, **Vittel** oder **S. Pellegrino** sind vielen bekannt. In mehr als 30 Ländern unterhält der Lebensmittelkonzern über 90 Produktionsstätten. Daraus erwacht eine besondere Verantwortung.

Das erste Nestlé Werk, das nach dem AWS-Standard zertifiziert wurde, steht im pakistischen Sheikhpura. Das Werk hat seitdem eine „fantastische Entwicklung“ genommen, freuen sich die Schweizer. Sie engagieren sich nicht nur im Werk selbst, sondern auch in den umliegenden Gemeinden, um auch dort das Menschenrecht auf den Zugang zu sauberem Trinkwasser durchzusetzen. Unter anderem wurden sechs Brunnen und moderne Wasseraufbereitungsanlagen installiert.

Wasser, das wir nicht sehen, aber verbrauchen.

1 Tonne Käse entspricht etwa 140 Liter Wasser.

Wasserverfügbarkeit und Klimawandel

Recent posts

Impressum

Text: Sonja Scherfeling
Fotos: Nestlé, Marion Lenzen, Alexander Eäidzyk/stock.adobe.com, Lord Ghost/stock.adobe.com
© 2019 UmweltDialog
imazondo publishing GmbH
Dahlweg 87
48153 Münster
E-Mail: redaktion@umweltdialog.de
Datenschutz

for Water Stewardship

Nestlé: AWS-Standard bald an allen Wasser-Standorten

10

UD Dialog: Water Stewardship: Gemeinsam Wasserressourcen schützen. All Rights Reserved. Muffin grau.

Beispiel toom Baumarkt



Pflanzen, säen, jätzen, ernten: Fast die Hälfte aller Deutschen – nämlich 35,7 Millionen Menschen – gärtnernt im eigenen Garten, hinter dem Haus oder im Schrebergarten, hat das Statistische Bundesamt herausgefunden. Hobbygärtner sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, 3,9 Milliarden Euro geben sie jedes Jahr für Gartenpflanzen aus. Am beliebtesten ist übrigens die Geranie.

Wer eine grüne Oase sein eigen nennt, erfreut sich an den im Lauf der Jahreszeiten wechselnden Trieben, Knospen, Blüten und Früchten. Schon bald wird das heimische Pflanzenparadies auch zur Heimat für Insekten, Vögel, Eichhörnchen und viele andere tierische „Untermiete“. Hobbygärtner sorgen mit dafür, dass unsere Dörfer und Städte für Pflanzen, Menschen und Tiere lebenswert bleiben. Nachhaltigkeit ist vielen von ihnen wichtig. Wer möchte schon der Umwelt schaden, weil er Pflanzen setzt, die unter schlechten sozialen und ökologischen Bedingungen hergestellt wurden, oder weil er Gartenerden kauft, für die Moore zerstört wurden?

Es ist gar nicht so schwer, beim Gärtnern auf Nachhaltigkeit zu achten. Eine große Auswahl nachhaltiger Produkte für nahezu alle Bereiche des heimischen Gartens bietet toom Baumarkt. Bereits seit mehreren Jahren finden interessierte Kunden dortpestizidfrei aufgezogene Pflanzen in Bioqualität, torffrei, Erden, Bio-Dünger, fair hergestellte Natursteinprodukte und Holzkohle aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

Die Kölner Baumarktakette verspricht noch mehr: Nicht nur, dass bis 2025 alle Blumenmerken torffrei werden sollen: In seiner Nachhaltigkeitsstrategie plant toom Baumarkt unter anderem auch, Mehrweg-Paletten für den Pflanzentransport zu nutzen und den Energieverbrauch in den toom Märkten drastisch zu senken.



Sie haben eine Initiative oder ein Projekt, für das Sie sich ganz besonders engagieren? Oder Sie haben ein innovatives Produkt entwickelt, das Sie in all seinen Facetten vorstellen möchten?

Über eine eigene Microsite auf UmweltDialog.de haben Sie genügend Raum, um Ihr Engagement oder Produkt ausführlich zu präsentieren. Die Microsite besteht aus einer Startseite mit mehreren Unterseiten und gibt Einblick in die verschiedensten Aspekte und Facetten und lässt auch Stakeholder zu Wort kommen.

Microsite (deutsch)

3.900 €

1. Nutzen Sie die UmweltDialog-Leserschaft für Ihre eigene „Website“ mit mehreren Unterseiten (bis zu sechs Unterseiten) auf UmweltDialog.de
2. Text- und Bildmaterial aus Ihrem Hause sowie seitens der UmweltDialog-Redaktion, auch Videos und Grafiken können eingebaut werden
3. Verlinkungen auf Ihre Homepage und weitere Projektseiten/Produktseiten und Initiativen

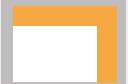
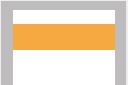
Microsite (deutsch / englisch)

9.900 €

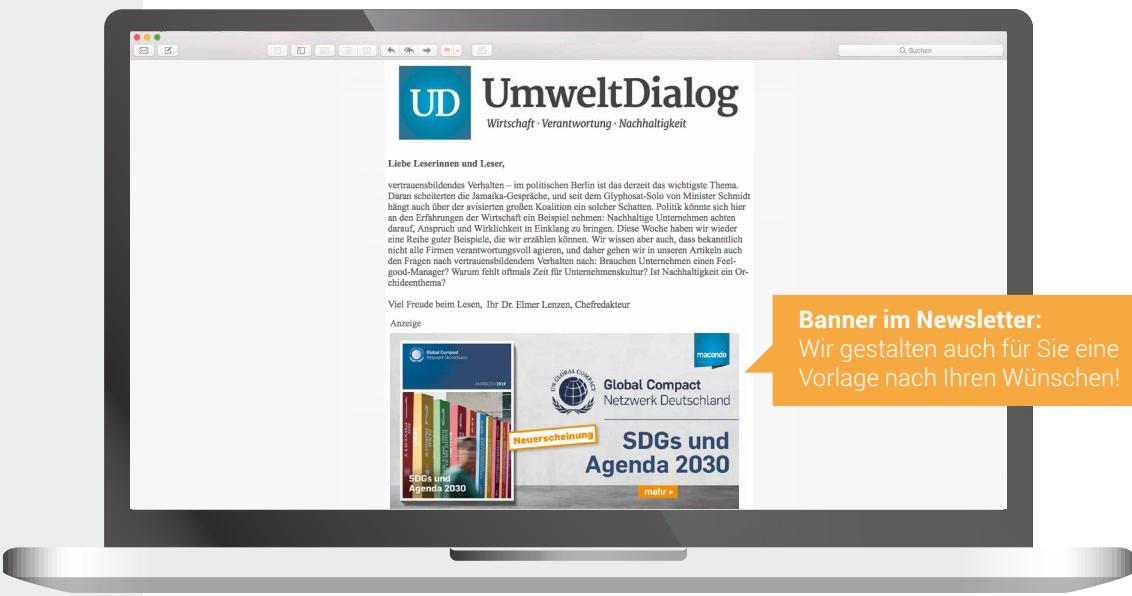
- Punkt 1.-3. (siehe Microsite deutsch) inklusive separater Navigation beider Sprachvarianten

Um Ihre Daten optimal bearbeiten zu können, beachten Sie bitte folgende Vorgaben:

- Dateiformate: jpg, png, gif
- Auflösung: 72 - 150 dpi
- Farbraum: RGB

umweltdialog.de (Belegung 1 Monat)	
	Wallpaper 4.000 € 728 x 90 px + 120 x 600 px
	Superbanner 2.500 € 728 x 90 px
	Billboard 3.000 € 770-970 x 250 px
	Medium Rectangle 2.000 € 300 x 250 px
	Skyscraper 2.100 € 2.300 € 2.500 € 12 x 600 px 160 x 600 px 200 x 600 px
	Halfpage Ad 2.500 € 300 x 500 px

Newsletter (Belegung 1 Woche)	
	Banner im Newsletter 250 € 600 x 300 px



The screenshot shows a desktop browser window displaying the UmweltDialog website. The header features the UD logo and the text "UmweltDialog Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit". Below the header, there is a section titled "Liebe Leserinnen und Leser," followed by an article snippet. A banner for "Global Compact Netzwerk Deutschland" is visible at the bottom of the page. An orange callout bubble on the right side contains the text: "Banner im Newsletter: Wir gestalten auch für Sie eine Vorlage nach Ihren Wünschen!"

Seit 2014 publizieren wir UmweltDialog auch als Magazin. In der gedruckten und elektronischen Ausgabe sind Schwerpunktthemen leserfreundlich aufbereitet.

Kommende Ausgaben

Thema	Erscheinungs-termin	Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss
Innovation & Fortschritt	Mai 2020	24.04.2020
Moral, Markt und Marken	November 2020	23.10.2020
CSR-Reporting	Mai 2021	23.04.2021
Faktor Mensch	November 2021	22.10.2021

Advertorials

- Einzel- oder Doppelseite im UmweltDialog-Magazin (Print & E-Paper)
- Gestaltung, Lektorat, Abstimmung mit Auftraggeber (Freigabe)
- Reichweite ca. 200.000 Leser (Print & E-Paper via Yumpu.com)
- Für Advertorials besteht Kennzeichnungspflicht als ANZEIGE
- Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet, für unsere Content-Partner:

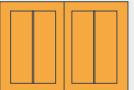
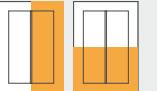
Vorzugspreise nach Absprache

Advertorials: **Vorzugspreise**
für unsere Content-Partner

Anzeigen

Um Ihre Daten optimal bearbeiten zu können, beachten Sie bitte folgende Vorgaben:

- Dateiformat: pdf
- Dateigröße: bis 25 MB
- Auflösung: 300 dpi
- Farbraum: CMYK

	2 / 1 Doppelseite 420 x 297 + 3 mm Beschnitt	8.900 €
	1 / 1 Seite 210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4.900 €
	1 / 2 Seite Hoch: 102,5 x 297 + 3 mm Beschnitt Quer: 210 x 148,5 + 3 mm Beschnitt	2.500 €

Beilagen

- Die Belegung/Abrechnung in der Druckerei erfolgt in 1.000er-Schritten
- Liefermenge ist die kalkulierte Druckauflage plus drei Prozent Verarbeitungszuschuss
- Lieferung eines Ansichts-PDFs bis sieben Tage vor Anzeigenschluss
- Motivsplit möglich

Beilage / 1.000 Expl. bis 50 g	150 €
-----------------------------------	-------

Paket 1

- Jahreskooperation online ohne Eigenbeiträge
 - eine eigene Microsite
- 6.700 €

Nicht das Passende dabei?

Sprechen Sie uns für individuelle Lösungen an!

Paket 2

- Jahreskooperation online **mit** vier Eigenbeiträgen
 - 1/1 Seite Anzeige im Magazin **oder**
ein Advertorial, redaktioneller Beitrag auf 2/1 Seite
- 9.500 €



Marion Lenzen | Kundenbetreuung/Vertrieb
+49 (0) 251/200 782 - 20 | marion.lenzen@macondo.de



Sonja Scheferling | Redaktionsanfragen
+49 (0) 251/200 782 - 13 | scheferling@macondo.de



Dr. Elmer Lenzen | Chefredaktion/Anzeigen,
individuelle Sonderformate
+49 (0) 251/200 782 - 0 | lenzen@macondo.de



Elena Köhn | Redaktionsanfragen, Eventkalender,
Medienkooperationen
+49 (0)251-200 782 - 19 | koehn@macondo.de

Paket 3

- Jahreskooperation online **mit** vier Eigenbeiträgen
 - 2/1 Seite Anzeige im Magazin **oder**
1/1 Seite Anzeige **plus** Microsite
- 11.400 €

Verlag

macondo publishing GmbH
Dahlweg 87 | D - 48153 Münster
Tel.: +49 (0) 251 / 200 782 - 0
Fax: +49 (0) 251 / 200 782 - 22
www.macondo.de

Handelsregister:
Amtsgericht Münster, HRB 14745
USt.-ID-Nr: DE 292 662 536
Geschäftsführer: Dr. Elmer Lenzen
Bankverbindung:
Sparkasse Neuss
IBAN: DE25 3055 0000 0093 4561 84
BIC: WELADEDNXXX

Mehrwertsteuer:
Alle Preise sind Nettopreise zzgl.
der geltenden gesetzlichen Mehr-
wertsteuer.

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar ohne Abzug binnen
30 Tagen

Heftpreis / Abopreis:
9 Euro (inkl. MwSt.)/
Jahresabo: 18 Euro (inkl. MwSt.)
bestellung@macondo.de
Für Versand ins Ausland fallen ggf. zusätzliche
Versandgebühren an

Anzeigen

Anzeigenleitung:
Dr. Elmer Lenzen
Tel.: +49 (0) 251 / 200 782 - 0
E-Mail: lenzen@macondo.de

Anzeigenverkauf:
macondo publishing GmbH
Dahlweg 87
D - 48153 Münster
Tel.: +49 (0) 251 / 200 782 - 0
Fax: +49 (0) 251 / 200 782 - 22
www.macondo.de

Agentur- / Mittlerprovision:
15 % (ab Bestellwert: 5.000,-)

Nachlässe:
2 % Skonto bei Zahlung binnen
14 Tagen

Rücktritt:
Rücktritt und Stornierung nur
schriftlich.

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Aufträgen
gelten die Geschäftsbedingungen
des Verlages.



UmweltDialog

Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

redaktion@umweltdialog.de

macondo

Ein Verlagsprodukt der macondo publishing GmbH

Dahlweg 87 | 48153 Münster, Germany

fon: +49 (0) 251/200 782 - 0 | fax: +49 (0) 251/200 782 - 22

www.macondo.de