

Mediadaten Portrait & Preisliste

Gültig ab 1. Januar 2019



Verlag

macondo publishing GmbH
Dahlweg 87
D - 48153 Münster
Tel.: +49 (0) 251/ 200 782 - 0
Fax: +49 (0) 251/ 200 782 - 22
www.macondo.de

Handelsregister: Amtsgericht Münster, HRB 14745

USt.-ID-Nr: DE 292 662 536

Geschäftsführer: Dr. Elmer Lenzen

Bankverbindung:

Sparkasse Neuss
IBAN: DE25 3055 0000 0093 4561 84
BIC: WELADEDNXXX

Mehrwertsteuer:

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. der geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar ohne Abzug binnen 30 Tagen

Heftpreis/Abopreis:

9 Euro (inkl. MwSt)/Jahresabo: 18 Euro (inkl. MwSt.)

bestellung@macondo.de

Für Versand ins Ausland fallen ggf. zusätzliche Versandgebühren an

Anzeigen

Anzeigenleitung:

Dr. Elmer Lenzen
Tel.: +49 (0) 251/ 200 782 - 0
E-Mail: lenzen@macondo.de

Anzeigenverkauf:

macondo publishing GmbH
Dahlweg 87
D - 48153 Münster
Tel.: +49 (0) 251/ 200 782 - 0
Fax: +49 (0) 251/ 200 782 - 22
www.macondo.de

Agentur-/Mittlerprovision: 15 %

Nachlässe:

2 % Skonto bei Zahlung binnen 14 Tagen

Rücktritt:

Rücktritt und Stornierung nur schriftlich.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.



Portrait

UmweltDialog ist Deutschlands führender Nachrichtendienst rund um die Themen Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). UmweltDialog bietet verlässlichen und objektiven Journalismus. Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir über aktuelle Themen und Trends rund um nachhaltiges Engagement.

UmweltDialog baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum.



Website

ca. 200.000 Pageimpressions/Monat



Magazin

ca. 200.000 Print & Downloads/ Ausgabe



Newsletter

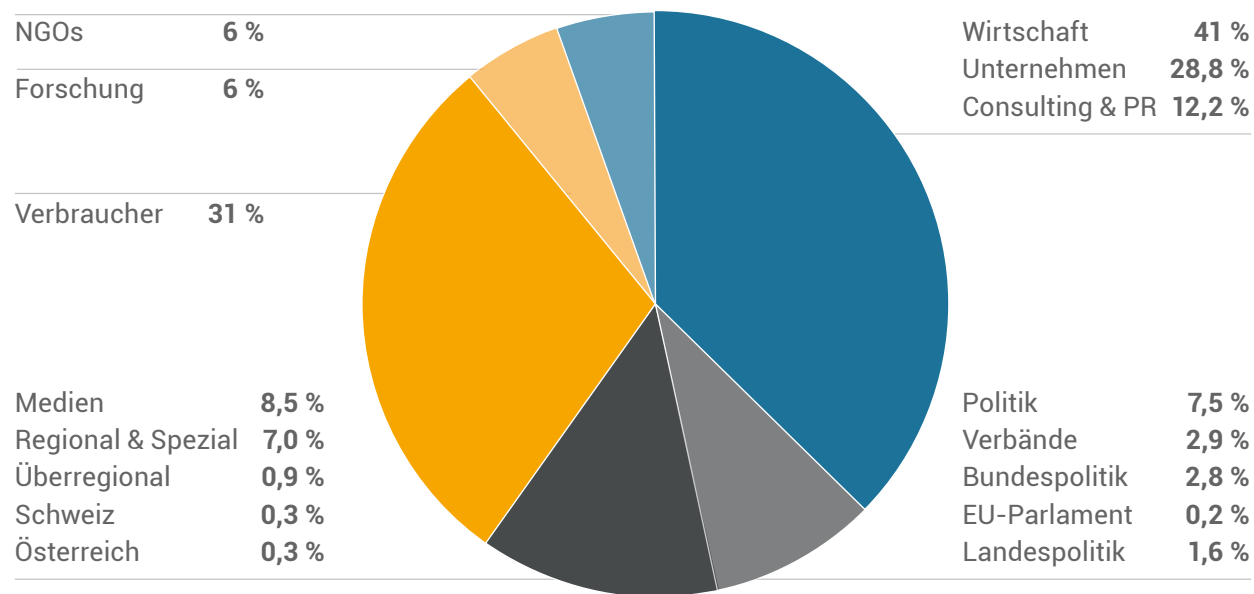
über 2.800 Newsletter-Abonnenten, Entscheider aus D/A/CH
das entspricht über 12.000 Newsletter-Aussendungen/Monat

Datenerhebung: Unabhängige, externe Datenerhebung durch DoubleClick-, Yumpu- und CleverReach-Server.



CSR-Vorreiter **seit 2003**

Das Thema Nachhaltigkeit ist in Deutschland und Europa längst kein Nischenthema mehr, mit dem sich nur die Fachszene beschäftigt. Die Forderung nach Unternehmensverantwortung ist drastisch gestiegen, so aktuelle Studien. 84 Prozent der Verbraucher hierzulande fordern ein stärkeres CSR-Engagement der Unternehmen.



Auswertung der Newsletter-Analyse vom Januar 2018

”

Die Themen Nachhaltigkeit und CSR sind längst zum Mainstream geworden. Sie sind nicht nur auf der Agenda von Politik, Wirtschaft und Unternehmen, sondern auch in der Zivilgesellschaft, bei den Verbrauchern und in der Forschung fest etabliert.

Dr. Elmer Lenzen, CEO
macondo publishing GmbH



Unser Geschäftsmodell basiert darauf, dass wir interessierten und glaubhaft engagierten Unternehmen die Möglichkeit geben, als Contentpartner die Leserreichweite des Verlages für ihre CSR-relevanten Pressemitteilungen zu nutzen.

Wir bieten Ihnen darüber hinaus einen zusätzlichen, spannenden Mehrwert: Unternehmen, die eine Jahres- oder Halbjahreskooperation eingehen, erhalten zusätzlich zu diesen Leistungen jährlich vier bzw. halbjährlich zwei von uns produzierte Reportagen und Berichte in Wort und Bild, die auf UmweltDialog.de erscheinen.

Themen und Zeitpunkte werden in Absprache mit Ihrer CSR-Abteilung bzw. Pressestelle abgestimmt. Das bedeutet echten Mehrwert für Ihre Öffentlichkeitsarbeit! Diese Beiträge stehen Ihnen zudem für die weitere hauseigene Kommunikation zur Verfügung: ob im Nachhaltigkeitsbericht, im Mitarbeitermagazin oder als Pressemitteilung.

Eine runde Sache finden wir und würden uns daher freuen, wenn unser Service auch Ihr Interesse weckt.

Auszug unserer Contentpartner



Ein paar Worte zum Thema Content Marketing

Content Marketing, Native Advertising, Sponsored Posts, Paid Content - das Thema Werben mit redaktionsverwandten Inhalten wird derzeit viel und kritisch diskutiert. Das ist auch gut so.

Interessant ist, dass das Thema in letzter Zeit vor allem deshalb an Fahrt gewinnt, weil klassische Werbung - ob Print oder Online - immer weniger greift.

Darum geht es

Menschen werden von glaubhaften Botschaften überzeugt, und nichts ist glaubhafter als eine echte Story. Wahr, ehrlich, unverbraucht. Die darf und muss auch Ecken haben und sollte niemals von PR-Sprache weichgespült sein. Eine gute Definition dazu liefert Lucas Schaerf von der Agentur Content Garden:

”

Content Marketing ist eine strategische Form des Marketings, bei der es um die Kreation und Distribution von wertigen und relevanten Inhalten geht, mit der Absicht, eine vorab definierte Zielgruppe anzusprechen.

Das machen wir

Wir kooperieren mit glaubwürdigen Firmen im Rahmen einer Content-partnerschaft. Glaubwürdig ist für uns ein Unternehmen dann, wenn es sich auf den Weg macht, seine Geschäftsprozesse nachhaltig auszurichten. Dabei muss noch nicht alles perfekt sein, aber die eingeschlagene Richtung muss stimmen.

In diese Kooperation bringen wir Sachverstand und Expertise ein, um ihr Engagement ins rechte Licht zu rücken. Wir schaffen Öffentlichkeit, Diskussionsraum und Aufmerksamkeit.

Kennzeichnungspflicht. Es ist uns wichtig, alle Formen von Content Marketing von unserem redaktionellen Content zu unterscheiden. Deshalb werden alle Artikel und Beiträge gekennzeichnet - mit „Anzeige“ bei Native Ads, Sponsored Ads und Advertorials bzw. mit „Partner“ bei Content-partnern.

Das machen wir nicht

Bei einer Contentpartnerschaft geht es darum, dass beide Seiten sich wohlfühlen und ihre soziale Rolle bewahren. Wir brauchen Ihre Unterstützung bei sachlicher Richtigkeit der Informationen. Wir sind aber nicht Ihre PR-Agentur. Bitte respektieren Sie daher, dass Ihre internen Kommunikationsvorgaben für uns nicht gelten. Übrigens: Wir kennen unsere Leserinnen und Leser sehr gut und wissen, was erwartet und gefordert wird. Vertrauen Sie uns da einfach mal!

Wir verstehen Ihren Wunsch nach Erfolgskontrolle. Aber wir betreiben keine Medienresonanz- und tiefergehenden Medienanalysen. Dafür gibt es qualifizierte Spezialdienstleister. Evaluation ist ein komplexes Geschäft, wenn man qualifizierte Daten und Aussagen erheben will. Das ist im Rahmen unserer moderaten Preise nicht inklusive und machbar.

”

We are not asking corporations to do something different from their normal business; we are asking them to do their normal business differently.

Kofi Annan,
ehemaliger Generalsekretär der Vereinten Nationen,
Initiator des UN Global Compact






Das UmweltDialog-Magazin erscheint zwei Mal im Jahr zu einem ausgewählten Schwerpunktthema. Die redaktionelle Idee ist, auf rund 80 Seiten einem speziellen Nachhaltigkeitsthema genug Raum und Aufmerksamkeit zu schenken, Fragestellungen, Lösungen und Best Practices herauszuarbeiten.



Distribution

Der Vertrieb der Magazine erfolgt über den Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel, Abonnements und Einzelheftbestellungen, als E-Paper über unsere eigenen Online-Plattformen sowie ein gut gepflegtes Netzwerk von Partnern auf Konferenzen, Messen und Fachtagungen.

Themen und Reichweite früherer Ausgaben

Thema	Erscheinungs-termin	Reichweite* seit Erscheinung
 CSR-Reporting	Mai 2016	1.001.747
 CSR im digitalen Zeitalter	November 2016	921.477
 Globale Risiken managen	Mai 2017	512.748
 Iss was? Food Industrie	November 2017	379.065
 Trautes Heim, Glück allein?	Mai 2018	340.557
 Achtung! Menschenrechte	November 2018	27.273

*Print und Online, Stand 09.01.19

Preisliste

Jahreskooperation**5.000 €**

1. unbegrenzte Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen zu Nachhaltigkeit und CSR als Topthema des Tages, max. 12 Meldungen
2. Weiterführung der Meldungen in entsprechenden Ressorts
3. Veröffentlichung im Newsletter
4. Logoplatzierung und Firmenprofil: Auflistung aller CSR-relevanten Unternehmensangaben und Beiträge, Verlinkung mit Ihren Social Media-Kanälen, Einsetzen von Firmen-Videos
5. inkl. vier von unserem Redaktionsteam produzierte UmweltDialog-Eigenbeiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

Jahreskooperation (Punkt 1.-4.) **ohne**

UmweltDialog-Eigenbeiträge unserer Redaktion

3.000 €**Einzelmeldung****750 €**

1. Veröffentlichung einer Pressemitteilung als Topthema des Tages
2. Weiterführung der Meldung in dem entsprechenden Ressort
3. Veröffentlichung im Newsletter
4. inkl. Artikel durch unsere Redaktion verfassen

Veröffentlichung einer Einzelmeldung (Punkt 1.-3.) **ohne**

Verfassen des Artikels durch unsere Redaktion

250 €**Halbjahreskooperation****2.500 €**

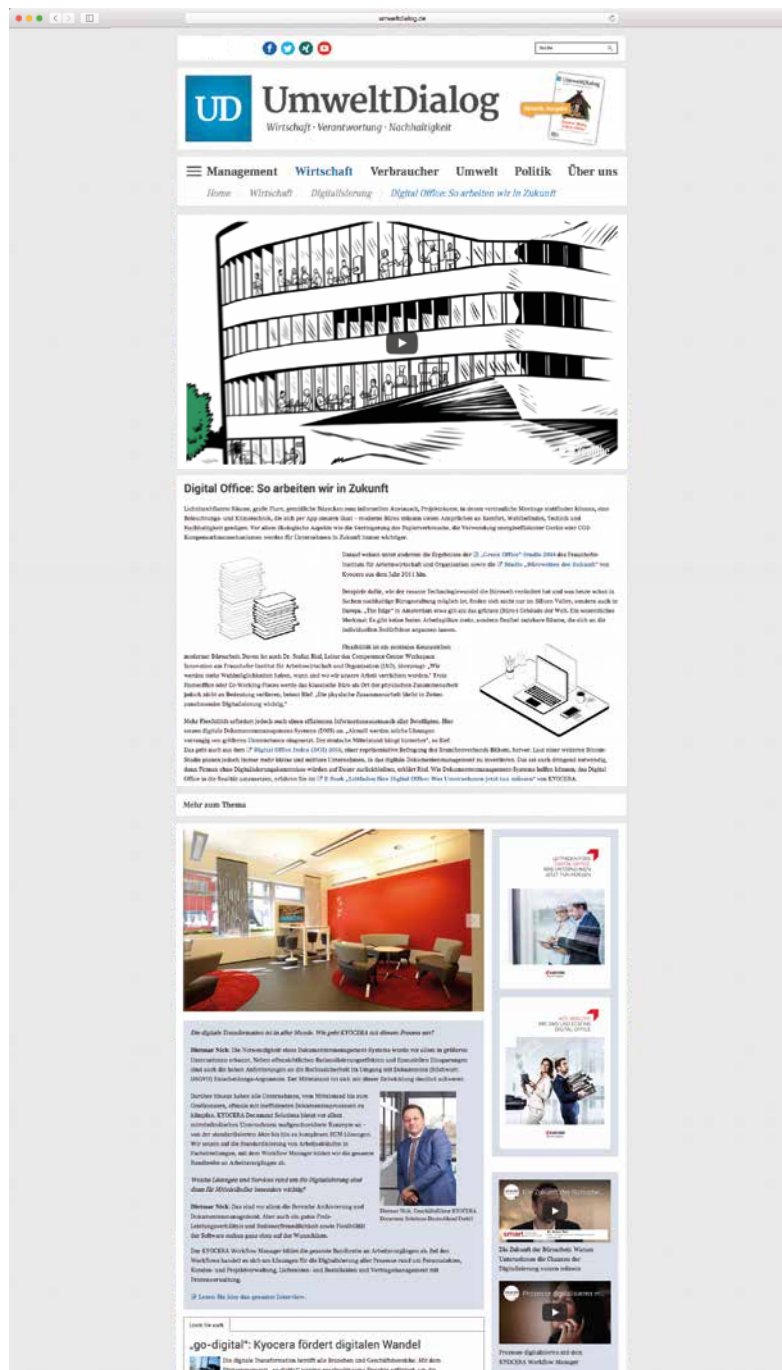
1. Veröffentlichung von bis zu sechs Pressemitteilungen zu Nachhaltigkeit und CSR als Topthema des Tages
2. Weiterführung der Meldungen in entsprechenden Ressorts
3. Veröffentlichung im Newsletter
4. inkl. zwei von uns produzierte UmweltDialog-Eigenbeiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

Halbjahreskooperation (Punkt 1.-3.) **ohne**

UmweltDialog-Eigenbeiträge unserer Redaktion

1.500 €**Eintrag im Eventkalender und Newsletter****250 €**

- Aufnahme Ihrer Veranstaltung im Eventkalender inkl. Terminankündigung im Newsletter (Belegung 1 Woche) mit Einbindung des Firmenlogos
(Für alle Veranstaltungen mit einer Teilnahmegebühr von über 450,- Euro.)



Sie haben ein Thema, für das sich Ihr Unternehmen umfassend engagiert?
Für das letztendlich auch Ihre Produktkompetenz steht?
Dann nutzen Sie doch Reputation und redaktionelles Umfeld von
UmweltDialog für ein maßgeschneidertes Advertorial!

Ein Advertorial ist eine als Anzeige gekennzeichnete Themenseite. Sie besteht
aus bis zu zehn Artikeln. Diese setzen sich zusammen aus Gastbeiträgen des
Werbepartners sowie passenden Artikeln aus dem Fundus unserer aktuellen
Berichterstattung.

Advertorial

1.250 €

zzgl. optionaler redaktioneller Eigenbeiträge/Themen-Dossiers
(s. Contentpartnerschaft)

- bis zu zehn Artikel des Werbepartners sowie aus der UmweltDialog-Berichterstattung
- Unbegrenzter Zeitraum der Veröffentlichung & Einbindung im sichtbaren Bereich auf UmweltDialog.de
- Für Advertorials besteht Kennzeichnungspflicht als ANZEIGE

Um Ihre Daten optimal bearbeiten zu können, beachten Sie bitte folgende Vorgaben:

- Dateiformate: **jpg, png, gif**
- Dateigröße: **maximal 150 kB**
- Auflösung: **72 - 150 dpi**
- Farbraum: **RGB**

umweltdialog.de

(Belegung 1 Monat)



Wallpaper **4.000 €**

728 x 90 px + 160 x 600 px



Kopfbanner **2.500 €**

486 x 60 px



Billboard **3.000 €**

728 x 90 px



Medium Rectangle **2.000 €**

300 x 250 px



Skyscraper **2.500 €**

160 x 600 px



Halfpage Ad **2.500 €**

300 x 500 px

Newsletter

(Belegung 1 Woche)



Banner im Newsletter **250 €**

600 x 300 px



Seit 2014 publizieren wir UmweltDialog auch als Magazin. In der gedruckten und elektronischen Ausgabe sind Schwerpunktthemen leserfreundlich aufbereitet.

Kommende Ausgaben

Thema	Erscheinungs-termin	Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss
Dekarbonisierung So kann das Pariser Klimaabkommen gelingen	Mai 2019	25.04.2019
Wasser Grundlage des Lebens und immer öfter Grund für Sorgen und Streit	November 2019	25.10.2019
Kontrolle Nur wer steuert, hat ein Ziel – auch wenn das Überwachung heißt	Mai 2020	25.04.2020

Advertorials

- Einzel- oder Doppelseite im UmweltDialog-Magazin (Print & E-Paper)
- Gestaltung, Lektorat, Abstimmung mit Auftraggeber (Freigabe)
- Reichweite ca. 200.000 Leser (Print & E-Paper via Yumpu.com)
- Für Advertorials besteht Kennzeichnungspflicht als ANZEIGE
- Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet

Anzeigen

Um Ihre Daten optimal bearbeiten zu können, beachten Sie bitte folgende Vorgaben:

- Dateiformat: **pdf**
- Dateigröße: **25 MB**
- Auflösung: **300 dpi**
- Farbraum: **CMYK**



2/1 Doppelseite **12.000 €**
420 x 297 + 3 mm Beschnitt



1/1 Seite **6.900 €**
210 x 297 + 3 mm Beschnitt



1/2 Seite **3.800 €**
Hoch: 102,5 x 297 + 3 mm Beschnitt
Quer: 210 x 148,5 + 3 mm Beschnitt

Beilagen

- Die Belegung/Abrechnung in der Druckerei erfolgt in 1.000er-Schritten
- Liefermenge ist die kalkulierte Druckauflage plus drei Prozent Verarbeitungszuschuss
- Lieferung eines Ansichts-PDFs bis sieben Tage vor Anzeigenschluss
- Motivsplit möglich

Beilage/ 1.000 Expl. **150 €**
bis 50 g

S

- Jahreskooperation online ohne Eigenbeiträge
- 1/2 Seite Anzeige im Magazin

Ihr Vorteilspreis: **4.900 €**

M

- Jahreskooperation online **mit** vier Eigenbeiträgen
- 1/1 Seite Anzeige im Magazin

Ihr Vorteilspreis: **9.900 €**

L

- Jahreskooperation online **mit** vier Eigenbeiträgen
- **1x** 2/1 Seite Anzeige im Magazin oder
2x 1/1 Seite Anzeige im Magazin

Ihr Vorteilspreis: **14.900 €**

Nicht das Passende dabei?
Sprechen Sie uns für
individuelle Lösungen an!

Für eine detaillierte Beratung und weitere Informationen
kontaktieren Sie bitte:



Marion Lenzen
Kundenbetreuung/Vertrieb
+49 (0) 251/ 200 782 - 20
marion.lenzen@macondo.de



Sonja Scheferling
Redaktionsanfragen
+49 (0) 251/ 200 782 - 13
scheferling@macondo.de



Dr. Elmer Lenzen
Chefredaktion/Anzeigen,
individuelle Sonderformate
+49 (0) 251/ 200 782 - 0
lenzen@macondo.de



UmweltDialog

Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

redaktion@umweltdialog.de

macondo

Ein Verlagsprodukt der macondo publishing GmbH

Dahlweg 87 | 48153 Münster, Germany

fon: +49 (0) 2 51/ 200 78 2 - 0 | fax: +49 (0) 2 51/ 200 78 2 - 22

www.macondo.de

www.umweltdialog.de