

## Unternehmensdaten

.....  
Firma

.....  
Ansprechpartner

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

.....  
Land

.....  
Telefon

.....  
Fax

.....  
E-Mail

.....  
Internet

## Rechnungsanschrift

.....  
Firma

.....  
Ansprechpartner

.....  
Kostenstelle

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

.....  
Land

.....  
Telefon

.....  
Fax

Bitte ausgefüllt an:  [bestellung@umweltdialog.de](mailto:bestellung@umweltdialog.de)

Mit Eingang der Bestellung tritt der Vertrag in Kraft. Die Abrechnung erfolgt gegen Rechnung. Der Betrag ist ohne Abzug binnen 30 Tagen fällig. Außer bei der Einzelmeldung beträgt die Vertragslaufzeit der Contentpartnerschaft sechs resp. 12 Monate. Sie verlängert sich automatisch um den gleichen Zeitraum, wenn sie nicht einen bzw. drei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. Bitte bestätigen Sie hier mit Ihrer Unterschrift die Richtigkeit der Angaben. Es gelten die beiliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).



## ONLINE

<b>Content Marketing</b>	zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/> Jahreskooperation inkl. Eigenbeiträge	<b>5.000 €</b>
<input type="checkbox"/> Jahreskooperation	<b>3.000 €</b>
<input type="checkbox"/> Halbjahreskooperation inkl. Eigenbeiträge	<b>2.500 €</b>
<input type="checkbox"/> Halbjahreskooperation	<b>1.500 €</b>
<input type="checkbox"/> Einzelmeldung inkl. Verfassen	<b>750 €</b>
<input type="checkbox"/> Einzelmeldung	<b>250 €</b>
<input type="checkbox"/> Eintrag Eventkalender inkl. Terminankündigung im Newsletter	<b>250 €</b>
<input type="checkbox"/> Advertorial	<b>1.250 €</b>

<b>Werbung</b>	zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/> Wallpaper	<b>4.000 €</b>
<input type="checkbox"/> Kopfbanner	<b>2.500 €</b>
<input type="checkbox"/> Billboard	<b>3.000 €</b>
<input type="checkbox"/> Medium Rectangle	<b>2.000 €</b>
<input type="checkbox"/> Skyscraper	<b>2.500 €</b>
<input type="checkbox"/> Halfpage Ad	<b>2.500 €</b>
<input type="checkbox"/> Banner im Newsletter	<b>250 €</b>

## PRINT

<b>Magazin / p. Ausgabe</b>	zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/> 2/1 Doppelseite	<b>12.000 €</b>
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	<b>6.900 €</b>
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	<b>3.800 €</b>

## ONLINE & PRINT

<b>Cross-Media-Pakete</b>	zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/> Paket S	<b>4.900 €</b>
<input type="checkbox"/> Paket M	<b>9.900 €</b>
<input type="checkbox"/> Paket L	<b>14.900 €</b>

**Individuelle Lösungen:**  
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.  
Bitte sprechen Sie uns an!

\_\_\_\_\_  
Gewünschter Beginn / Ausgabe(n)

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift / Stempel

Bitte ausgefüllt an:   
[bestellung@umweltdialog.de](mailto:bestellung@umweltdialog.de)

Mit Eingang der Bestellung tritt der Vertrag in Kraft. Die Abrechnung erfolgt gegen Rechnung. Der Betrag ist ohne Abzug binnen 30 Tagen fällig. Außer bei der Einzelmeldung beträgt die Vertragslaufzeit der Contentpartnerschaft sechs resp. 12 Monate. Sie verlängert sich automatisch um den gleichen Zeitraum, wenn sie nicht einen bzw. drei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. Bitte bestätigen Sie hier mit Ihrer Unterschrift die Richtigkeit der Angaben. Es gelten die beiliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).



www.umweltdialog.de | Ein Verlagsprodukt der macondo publishing GmbH | Dahlweg 87 | 48153 Münster, Germany | Sitz/Registered Office: Münster - Registergericht/Registered at: Amtsgericht Münster, HRB 14745 Geschäftsführer/CEO: Dr. Elmer Lenzen | Steuernr./Tax No.: 337/5959/0073 - USt-IdNr./VAT ID No.: DE 292 662 536 IBAN: DE25 3055 0000 0093 4561 84 - BIC/Swift: WELADEDNXXX

- § 1 Geschäftsgegenstand von Umweltdialog (hier „UD“) ist die digitale Verbreitung von Presstexten, -bildern und -grafiken, Audio- und Videobeiträgen sowie die Verbreitung von Online-Werbung. UD betätigt sich hierbei als Transporteur Ihrer Beiträge und nutzt als Distributionskanäle: Internet, E-Mail und Online-Datenbanken. Eine redaktionelle Überprüfung Ihrer Beiträge auf Richtigkeit und Presserecht findet nicht statt. Verantwortlich für den Inhalt ist der Nachrichtengeber; er hat sein Material frei von Rechten Dritter zu liefern. Eventuelle Nutzungsbeschränkungen sind vom Nachrichtengeber bei der Auftragserteilung schriftlich mitzuteilen. Für die Einhaltung der Nutzungsbeschränkungen durch die Abnehmer haftet UD nicht. Der Nachrichtengeber hat UD von Ansprüchen Dritter freizuhalten und UD etwaige Schäden und Kosten einschließlich der Kosten für die Rechtsverteidigung gegen Ansprüche Dritter zu ersetzen. Ungeachtet der Tatsache, dass UD das Material nicht überprüft, behält UD sich vor, das Material gegebenenfalls dahingehend zu bearbeiten, dass es unserer Aufmachung entspricht (Titel, Intro, Haupttext) sowie nicht zu verbreiten, insbesondere dann nicht, wenn dieses offenkundig in grober Weise gegen Recht und Sitte verstößt.
- § 2 UD hat keinen Einfluss darauf, dass ein Abnehmer die empfangene Leistung seinerseits überprüft und bearbeitet; hierfür ist eine Haftung von UD ausgeschlossen. UD ist nicht verpflichtet, über die Aufforderung zur Unterlassung hinaus die Verbreitung von Material bei Nutzern zu unterbinden. Auf Verlangen ist UD jedoch bereit, Ansprüche gegen Dritte an den Kunden abzutreten.
- § 3 Sofern die Verbreitung von Material an E-Mail- oder Telefax-Adressen erfolgt, die UD zu diesem Zweck vom Kunden erhält, haftet UD nicht für die Zulässigkeit dieses Übermittlungsweges an die einzelnen Empfänger. Der Nachrichtengeber/Kunde hat UD insoweit von Ansprüchen Dritter freizuhalten und UD etwaige Schäden und Kosten, einschließlich der Kosten für die Rechtsverteidigung gegen Ansprüche Dritter, zu ersetzen.
- § 4 Grundsätzlich ist UD um schnellstmögliche Verbreitung des Materials bemüht. Bei nicht-digitalisierter Anlieferung wird das Material von UD gegen Kostenerstattung digitalisiert; für die hierbei etwa entstehende Zeitverzögerung oder entstehenden Bearbeitungsfehler haftet UD nicht, es sei denn, dass mindestens grobe Fahrlässigkeit vorliegt. Entsprechendes gilt bei digitaler Anlieferung. Unser Newsletter wird wöchentlich versandt. Ausnahme bilden „Eilmeldungen“.
- II. Soweit der Kunde Meldungen zum Zweck der Veröffentlichung an UD über eine passwortgeschützte Webschnittstelle übermittelt, ist er für die Geheimhaltung des von UD zugeteilten Usernamens und Passwortes allein verantwortlich. Der Kunde haftet gegenüber UD für alle Schäden, die durch unbefugte Benutzung des Zugangsschutzes durch Dritte nach der Zuteilung dieser Daten von UD an den Kunden entstehen.
- § 5 Die Haftung von UD ist u.a. ausgeschlossen bei: Zeitlichen Verzögerungen im Distributionskanal, aus welchen Gründen auch immer; Unmöglichkeit der Leistung aus technischen Gründen im Distributionskanal; Bearbeitung des Materials durch den Empfänger oder andere nachgeschaltete Dritte; zeitlichen Verzögerungen sowie Bearbeitungsverzögerungen bei Verbreitung im Ausland; weiterer Bereitstellung oder Verbreitung durch den Nutzer trotz Aufforderung zur Unterlassung.
- § 6 Bei Übersetzungen im Kundenauftrag haftet UD nur für Auswahlverschulden bei grober Fahrlässigkeit.
- § 7 Werbekunden erklären sich bei der Schaltung von Print- resp. elektronischen Anzeigen ausdrücklich mit nachfolgenden, ergänzenden Geschäftsbedingungen für werbliche Anzeigenkunden einverstanden:
- I. Liefertermin Werbematerial: Elektronische Werbebanner oder druckfähige Anzeigen werden vom Anzeigenkunden zur Verfügung gestellt. Um eine

fristgerechte Umsetzung zu gewährleisten, ist es notwendig, dass der Verlag das Werbematerial drei Werktage vor Drucklegung resp. Online-Kampagnenstart erhält. Die technische Einbindung erfolgt durch unsere Verlagsmitarbeiter.

II. Laufzeit/Erscheinungstermin: Die Laufzeit elektronischer Kampagnen resp. der Erscheinungstermin von Printmedien erfolgt nach Vereinbarung. Bei elektronischen Kampagnen, die ab Wochenanfang eingeblendet werden, wird die Anzeige i.d.R. durch den Verlag bereits am Freitag vorher eingepflegt, um den Buchungszeitraum zu gewährleisten. Die Mehrzeit wird kostenlos bereit gestellt.

III. Rechnungslegung: Rechnungslegung erfolgt nach Ende der elektronischen Kampagne resp. nach Erscheinungstermin des Printprodukts. Die Zahlung hat binnen 30 Tagen zu erfolgen. Die Skonto-Konditionen sowie die marktübliche Mittlerprovision ist dem jeweiligen Angebot zu entnehmen. Bei Online-Kampagnen erfolgt - wenn nicht anders vereinbart - keine Abrechnung nach Kontakten (TKP-basiert), sondern zu einem vorher vereinbarten Festpreis.

IV. Auflagen/Leserzahlen: Die Auflagen resp. Leserzahlen sind dem jeweiligen Angebot zu entnehmen. Bei elektronischen Kampagnen kann es zu Schwankungen kommen, die i.d.R. dem Nutzungsverhalten der Vergangenheit entsprechen. Bei Printprodukten gilt die gedruckte Gesamtauflage als maßgeblich. Bei elektronischen Kampagnen gelten die Page Views, Page Impressions und Hits unserer Logfile-Auswertungen (s. Statistikauswertung) als maßgeblich und bilden die ausschließliche Vertragsgrundlage.

V. Statistikauswertung (nur Online-Kampagnen): Bei elektronischen Kampagnen erhält der Anzeigenkunde eine monatliche schriftliche Auswertung. Aus technischen Gründen ist es dem Verlag nicht möglich, die Nutzung einzelner Seiten oder Click-through-Verhalten auszuweisen.

VI. Technische Verfügbarkeit: Sollte es durch Einwirkung höherer Kräfte zum Druck- resp. Serverausfall kommen, so übernimmt der Verlag dafür keine Haftung. Der Druck resp. Online-Betrieb wird dann zu einem nächstmöglichen Zeitpunkt fortgesetzt.

- § 8 UD behält sich die Festlegung der Bürozeiten und deren jederzeitige Änderung vor.
- § 9 Es gilt die jeweils aktuelle UD - Preisliste für Nachrichtengeber.
- § 10 Mündliche Nebenabreden haben nur Gültigkeit, wenn sie schriftlich bestätigt worden sind.
- § 11 Ist ein Teil dieser Regelung nichtig, so soll nicht die gesamte Regelung nichtig sein; es soll vielmehr diejenige zulässige Regelung gelten, die den wirtschaftlichen Interessen der Parteien am nächsten kommt.
- § 12 Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Münster/Westfalen.

**Münster, im Februar 2018**