



FAKTEN UND WISSENSWERTES ZUM THEMA „STRANDPLASTIK“



EDITORIAL

Einer Berechnung der Ellen MacArthur Foundation zufolge könnten die Ozeane bis 2050 mehr Kunststoff als Fisch enthalten (nach Gewicht). Eine düstere Prognose, die viele Unternehmen aufgerüttelt und zu Initiativen gegen die Verschmutzung der Meere veranlasst hat. Unternehmen wie Procter & Gamble haben konkrete Projekte gestartet, bei denen die Stärken und das Wissen erfahrener Partner gebündelt zum Wohle der Umwelt eingesetzt werden.

So kündigte Procter & Gamble bereits beim Weltwirtschaftsforum 2017 in Davos an, dass seine führende Shampoo-Marke Head & Shoulders die erste recycelbare Shampoo-Flasche mit Strandplastik* einführen wird.

Die Head & Shoulders Shampoo-Flasche wurde in Kooperation mit strategischen Partnern wie den Recycling-experten TerraCycle und SUEZ entwickelt, die das innovative Produkt im Sommer 2017 in Frankreich auf den Markt brachten. Das bisher größte Pilotprogramm zur Produktion eines derartigen Produkts wurde jüngst mit dem „Momentum for Change Award“ der Vereinten Nationen in der Kategorie „Planetary Health“ ausgezeichnet.

Nach Frankreich ist Deutschland das zweite Land, in dem die Head & Shoulders Flasche mit Strandplastik* eingeführt wird. Ab Mitte Dezember 2017 wird die Head & Shoulders Flasche als Sonderedition mit einem Strandplastikanteil von 20% in REWE Märkten erhältlich sein.

Procter & Gamble hat es sich zum Ziel gesetzt, bis Ende 2018 mehr als eine halbe Milliarde Shampoo-Flaschen mit bis zu 25% recyceltem Kunststoff aus haushaltsnaher Sammlung herzustellen. Das entspricht 90% aller Flaschen des Procter & Gamble Haarpflegeportfolios in Europa.

* Die Flasche (außer der Verschlusskappe) enthält 20% Plastik, das an Stränden gesammelt wurde.

PLASTIKMÜLL: WO KOMMT ER HER UND WO GEHT ER HIN?

PLASTIKMÜLL – EINE BEDROHUNG FÜR UNSERE MEERE

Die Ozeane spielen eine wichtige Rolle für die Funktionsweise unserer Erde und sind eine lebenswichtige Ressource für uns Menschen. Sie bedecken 71% der Erdoberfläche und sind eines unserer wichtigsten Wasserserervoires. Die Meere ernähren uns und regulieren das Klima: 50% des Sauerstoffs in der Luft stammen aus dem Meer, das zugleich 30% der CO2-Emissionen absorbiert.¹ Leider werden unsere Meere regelmäßig verschmutzt. Laut Vacances Propres landen pro Jahr 20 Millionen Tonnen Abfälle in der Natur, ein Teil davon in unseren Meeren. Die Ellen MacArthur Foundation schätzt, dass 8 Millionen Tonnen Plastik in die Meere gelangen. Das entspricht einer LKW-Ladung Plastikmüll pro Minute!

Auf diese Beobachtungen angesprochen, fühlen sich nur 33% der Bevölkerung mitverantwortlich für die Situation. Das offenbarte eine Studie von Harris Interactive für Head & Shoulders (Mai 2017).

+20

MILLIONEN
TONNEN ABFALL
PRO JAHR²

80%

STAMMEN VOM
FESTLAND²

20%

STAMMEN AUS DER
BEWIRTSCHAFTUNG
DER MEERE²

DIE HERKUNFT VON MEERESABFÄLLEN

Die Herkunft von Meeresabfällen überrascht: Neben direkten Abfällen von Schiffen und Fabriken landen auch Abfälle im Meer, die Autofahrer achtlos aus dem Fenster werfen und Wanderer in den Bergen zurücklassen.

Wind und Regen tragen den Abfall weiter. Ein Picknick am Fluss kann also zur Verschmutzung beitragen, wenn eine leere Verpackung vom Flussufer ins Wasser gelangt und so ihren Weg ins Meer findet.²



DER LEBENSZYKLUS VON ABFÄLLEN

Kunststoff in der Natur zu entsorgen, ist dramatischer, als es scheint. Kunststoff baut sich extrem langsam ab (100 Jahre für ein Feuerzeug und 1000 Jahre für eine Flasche). Das hat ernste Konsequenzen für die Umwelt.³



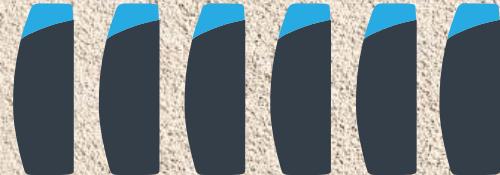
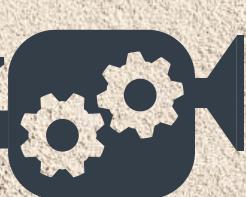
¹ Quelle: oceanclimate.org

² Quelle: Vacances Propres

³ Quelle: PROJECT RESCUE OCEAN



SAMMELN



VERARBEITEN



RECYCLELN

DIE NEUE HEAD & SHOULDERS FLASCHE: EIN GEMEINSCHAFTS-PROJEKT ERFAHRENER PARTNER

Durch die Verwendung von recyceltem Kunststoff in der Produktion einer limitierten Serie von Shampoo-Flaschen möchte Head & Shoulders unter Verbrauchern Bewusstsein für das Thema Recycling und Umweltverschmutzung durch Kunststoff wecken. Die Marke setzt außerdem auf die Tatsache, dass es sich lohnt, unsere Abfälle besser zu nutzen und sie dem Wiederverwertungskreislauf zuzuführen. Diese Vision teilen auch unsere Projektpartner, die an der Entwicklung der Flasche mitgewirkt haben.

TERRACYCLE, SAMMELT PLASTIK AN STRÄNDEN EIN

TerraCycle sammelt und sortiert Kunststoffe mit Hilfe lokaler Organisationen (NGOs), die große Strandreinigungsaktionen durchführen.

Der Prozess beginnt mit Sammelaktionen an den Stränden Europas, durchgeführt von TerraCycle in Zusammenarbeit mit verschiedenen lokalen Organisationen. Umweltbewusste Freiwillige, die etwas für den Schutz ihrer Region tun wollen, sammeln die Abfälle ein.

Danach folgt ein weiterer wichtiger Schritt: das Vorsortieren. Dabei werden verschiedene Arten von Kunststoff voneinander getrennt und Polyethylen (HDPE) isoliert. Dies ist die am häufigsten vorkommende Kunststoffart, beispielsweise in Plastikspielzeug oder Shampoo-Flaschen.

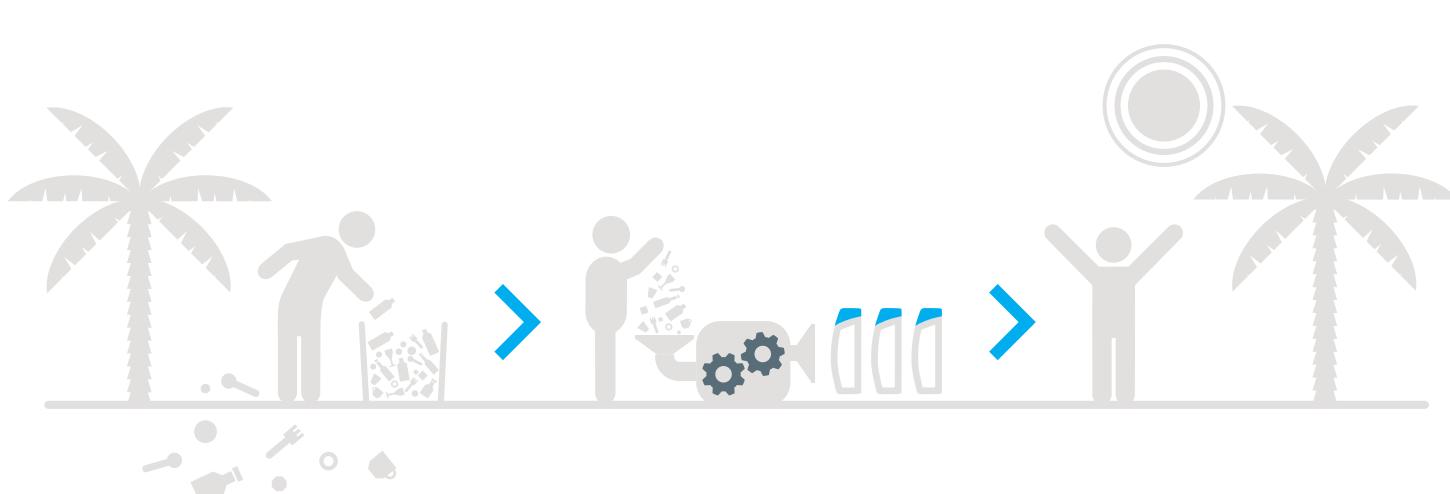
Insgesamt sammelten über 100 NGOs und 1000 Freiwillige an europäischen Stränden Kunststoff für die Herstellung der neuen Head & Shoulders Shampoo-Flaschen.

SUEZ, VERWANDELT ABFALL IN NEUE RESSOURCEN

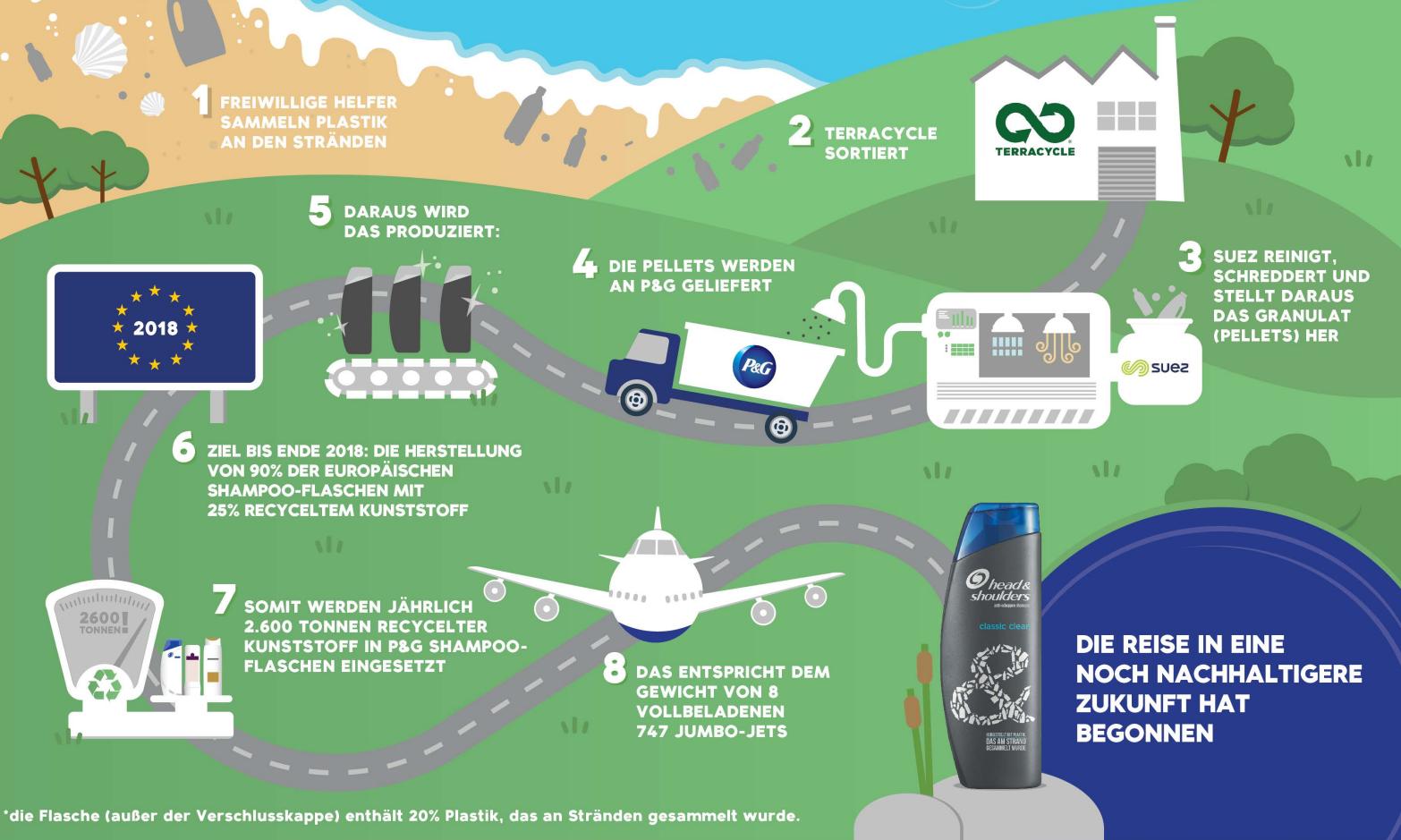
SUEZ unterstützt den Wiederverwertungskreislauf durch fachkundiges und nachhaltiges Rohstoffmanagement. Das aktiv forschende Unternehmen entwickelt Innovationen, um Lösungen für die Wiederverwertung von Abfällen in Form von neuen Materialien oder Energie zu finden.

Nachdem das an den Stränden gesammelte Plastik vorsortiert wurde, wird das Polyethylen in drei Schritten umgewandelt: Waschen zur Entfernung von Klebemitteln, Schreddern und die Herstellung von Kunststoffgranulat. Das Verfahren gewährleistet die Qualität der recycelbaren Materialien.

SUEZ und TerraCycle haben vier Monate lang an der ersten Charge „Strandplastik“ gearbeitet.



ENTDECKE DIE ERSTE RECYCLEBARE SHAMPOO-FLASCHE MIT STRANDPLASTIK*



HEAD & SHOULDERS, ERFINDER DER ERSTEN RECYCLEBAREN SHAMPOO-FLASCHE MIT STRANDPLASTIK*

Die Entwickler von Head & Shoulders haben mehr als zehn Monate am Design der neuen Flasche aus recyceltem Kunststoff gearbeitet. Sie haben viele Tests durchgeführt, um die Qualität und Stabilität des Materials zu gewährleisten.

Der Herstellungsprozess für die Head & Shoulders Shampoo-Flasche mit Strandplastik* beginnt mit der Weiterverarbeitung des von SUEZ hergestellten Kunststoffgranulats. Es wird im Werk eingeschmolzen und zu Shampoo-Flaschen umgeformt. Anschließend wird das Produkt abgefüllt. Jede Flasche enthält insgesamt 20% recycelten Kunststoff und besteht aus drei widerstandsfähigen Schichten.

Ab Mitte Dezember 2017 wird die Head & Shoulders Flasche als Sonderedition mit einem Strandplastikanteil von 20% in REWE Märkten erhältlich sein.

HERGESTELLT MIT STRANDPLASTIK*

SO ENTSTAND DIE ERSTE RECYCELBARE SHAMPOO-FLASCHE MIT STRANDPLASTIK*

Einsammeln von Kunststoff an europäischen Stränden durch mehr als **100 NGOs und 1.000 Freiwillige**.

10 Monate intensive Zusammenarbeit zwischen Entwicklern von TerraCycle, SUEZ und Head & Shoulders.

Hochverdichtetes Polyethylen (HDPE) wird in mehreren Schritten recycelt: Waschen zur Entfernung von Klebemitteln, Schreddern und die Herstellung von Kunststoffgranulat, das im Werk eingeschmolzen und zu Shampoo-Flaschen umgeformt wird.

Um die Qualitätsstandards zu erfüllen, musste erst der richtige Anteil an recyceltem Kunststoff gefunden werden (Sturztest, Wasserdichtigkeitstest).

Die Flasche besteht aus **3 Kunststoffschichten**: zwei Schichten herkömmliches Polyethylen innen und außen und eine mittlere Schicht aus recyceltem Polyethylen-Kunststoff. Das Dreischichtenkonzept ist eine Innovation im Head & Shoulders Produktionsprozess. Herkömmliche Flaschen enthalten meist zwei Schichten.

Die Flasche besteht komplett aus HDPE und kann nach Gebrauch erneut recycelt werden.

Die Flasche besteht zu 20% aus recyceltem Kunststoff, der für die **graue Farbe** verantwortlich ist.



* Die Flasche (außer der Verschlusskappe) enthält 20% Plastik, das an Stränden gesammelt wurde.

PARTNER



Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig.

Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.



Wir stehen am Beginn einer Revolution der Ressourcen. In einer Welt, die durch hohes demografisches Wachstum, rasante Verstädterung und Mangel an natürlichen Ressourcen gekennzeichnet ist, ist die Sicherung, Optimierung und Erneuerung von Ressourcen von besonderer Bedeutung für unsere Zukunft. SUEZ (Paris: SEV, Brüssel: SEVB) versorgt 92 Millionen Menschen mit Trinkwasser und 65 Millionen mit Wasseraufbereitungsservices, sammelt Abfälle von fast 34 Millionen Menschen ein und recycelt pro Jahr 16 Millionen Tonnen Abfälle. Auf allen fünf Kontinenten ist SUEZ ein wichtiger Akteur im nachhaltigen Ressourcenmanagement. SUEZ erwirtschaftete 2015 einen Gesamtumsatz von 15,1 Mrd. Euro.



Die TerraCycle Inc., gegründet 2001, ist ein weltweit führendes Unternehmen mit Spezialisierung auf das Einsammeln und die Wiederverwertung schwer recycelbarer Post-Consumer-Kunststoffe wie Chipstüten, Kaffeekapseln und Zigarettenstummel. Die Abfälle werden im Rahmen von freien, nationalen und markenfinanzierten Recyclingprogrammen sowie von verschiedenen Verbraucherinitiativen und staatlich finanzierten Kampagnen gesammelt. Die Abfälle werden wiederverwendet, aufbereitet oder zu verschiedenen erschwinglichen, nachhaltigen Verbraucherprodukten und Industrieanwendungen recycelt. Jedes Jahr sammelt TerraCycle in 21 Ländern Milliarden Abfallstücke und spendet Millionen Dollar an Schulen und gemeinnützige Organisationen, die den Prozess unterstützen. Mehr über TerraCycle und Infos zur Teilnahme an unseren Recyclingprogrammen unter www.terracycle.com.

Kontakt:

P&G Beauty Markenkommunikation |
Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Heike Rübeling, Tel.: +49 6196 89 4431, E-Mail: ruebeling.h@pg.com

Brandzeichen - Markenberatung und Kommunikation GmbH |
Grünstraße 15, 40212 Düsseldorf
Carolin Göppert, Tel.: +49 211 58 86 172, E-Mail: carolin.goeppert@brandzeichen-pr.de



HEAD & SHOULDERS
DIE ERSTE RECYCLEBARE SHAMPOO-FLASCHE MIT STRANDPLASTIK*