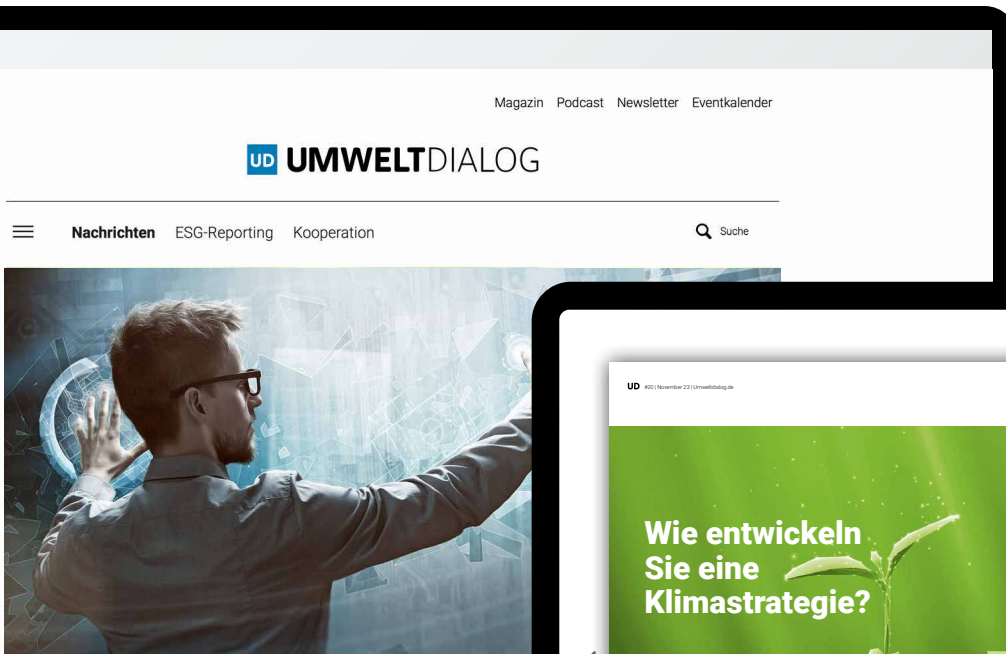


Mediadaten Porträt & Preisliste

Gültig ab 2024

www.umweltdialog.de



Digitalisierung + KI

Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Mitten im digitalen Wandel stehen Unternehmen vor der Herausforderung, auch N zu erfüllen. Ob und wie sich beides nicht nur verknüpfen, sondern sogar synerge Fraunhofer IAO gemeinsam mit der Bertelsmann Stiftung. Im Fokus stehen mittel der „alten Welt“ auf den Weg gemacht haben, beide Themen gem



UD PORTRÄT

UmweltDialog ist Deutschlands führendes Nachrichtenportal rund um die Themen Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). UmweltDialog bietet verlässlichen und objektiven Journalismus. Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir über aktuelle Themen und Trends und über nachhaltiges Engagement.

UmweltDialog baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum.

Online

ca. 260.000 Pageimpressions/Monat

Magazin

ca. 345.000 Reichweite/ Ausgabe

Newsletter

über 3.700 Newsletter-Abonnenten, Entscheider aus D/A/CH, wöchentliche Aussendung, das entspricht 15.900 Newsletter-Aussendungen/Monat

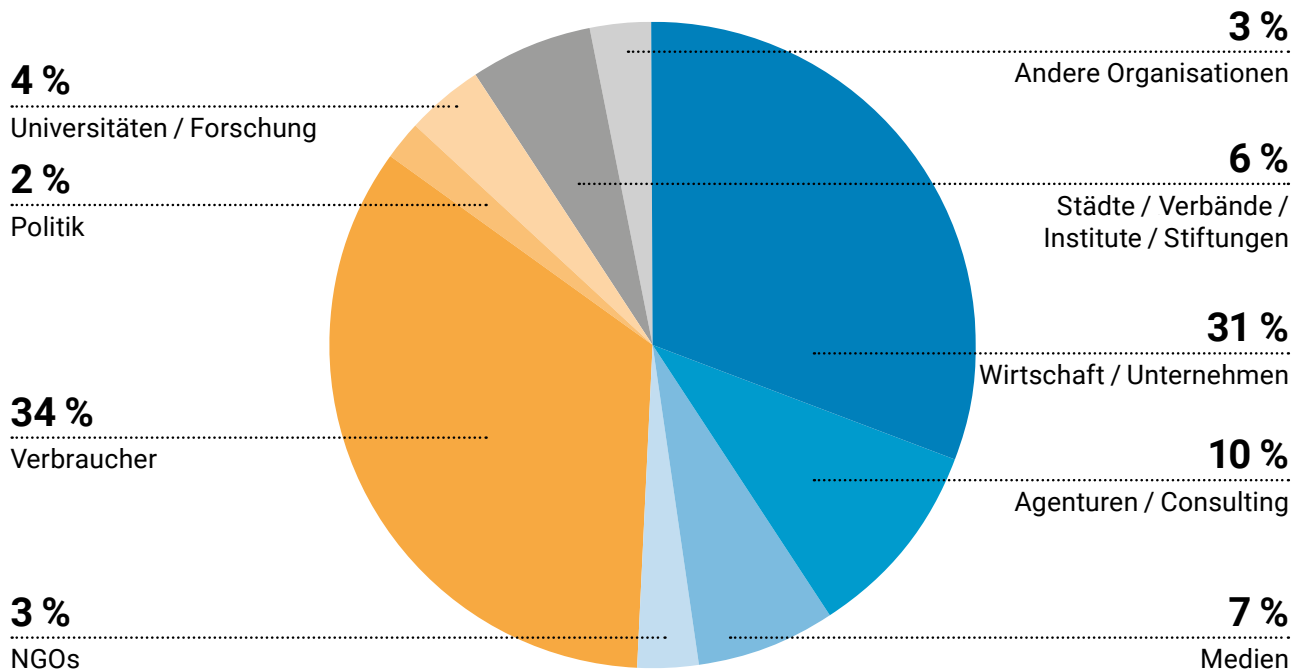
CSR-Vorreiter
seit 2003



Datenerhebung: Unabhängige, externe Datenerhebung durch DoubleClick-, Yumpu- und CleverReach-Server.

UD LESERPROFIL

Das Thema Nachhaltigkeit ist in Deutschland und Europa längst kein Nischenthema mehr, mit dem sich nur die Fachszene beschäftigt. Die Forderung nach Unternehmensverantwortung ist drastisch gestiegen, so aktuelle Studien. 84 Prozent der Verbraucher hierzulande fordern ein stärkeres CSR-Engagement der Unternehmen.



Auswertung der Newsletter-Analyse vom Januar 2021



Die Themen Nachhaltigkeit und CSR sind längst zum Mainstream geworden. Sie sind nicht nur auf der Agenda von Politik, Wirtschaft und Unternehmen, sondern auch in der Zivilgesellschaft, bei den Verbrauchern und in der Forschung fest etabliert.



Dr. Elmer Lenzen, CEO
macondo publishing GmbH

UD CONTENTPARTNERSCHAFT

Unser Geschäftsmodell basiert darauf, dass wir interessierten und glaubhaft engagierten Unternehmen die Möglichkeit geben, als Contentpartner die Leserreichweite des Verlages für ihre CSR-relevanten Pressemitteilungen zu nutzen.

Wir bieten Ihnen darüber hinaus einen zusätzlichen, spannenden Mehrwert: Unternehmen, die eine Jahres- oder Halbjahreskooperation eingehen, erhalten zusätzlich zu diesen Leistungen jährlich vier bzw. halbjährlich zwei von uns produzierte Reportagen und Berichte in Wort und Bild, die auf UmweltDialog.de erscheinen.

Themen und Zeitpunkte werden in Absprache mit Ihrer CSR-Abteilung bzw. Pressestelle abgestimmt. Das bedeutet echten Mehrwert für Ihre Öffentlichkeitsarbeit! Diese Beiträge stehen Ihnen zudem für die weitere hauseigene Kommunikation zur Verfügung: ob im Nachhaltigkeitsbericht, im Mitarbeitermagazin oder als Pressemitteilung.

Eine runde Sache finden wir und würden uns daher freuen, wenn unser Service auch Ihr Interesse weckt.

Auszug unserer Contentpartner



Ein paar Worte zum Thema Content Marketing

Content Marketing, Native Advertising, Sponsored Posts, Paid Content – das Thema Werben mit redaktionsverwandten Inhalten wird derzeit viel und kritisch diskutiert. Das ist auch gut so.

Interessant ist, dass das Thema in letzter Zeit vor allem deshalb an Fahrt gewinnt, weil klassische Werbung – ob Print oder Online – immer weniger greift.

Darum geht es

Menschen werden von glaubhaften Botschaften überzeugt, und nichts ist glaubhafter als eine echte Story. Wahr, ehrlich, unverbraucht. Die darf und muss auch Ecken haben und sollte niemals von PR-Sprache weichgespült sein.

Eine gute Definition dazu liefert Lucas Schaerf von der Agentur Content Garden:

Content Marketing ist eine strategische Form des Marketings, bei der es um die Kreation und Distribution von wertigen und relevanten Inhalten geht, mit der Absicht, eine vorab definierte Zielgruppe anzusprechen.

”

Das machen wir

Wir kooperieren mit glaubwürdigen Firmen im Rahmen einer Contentpartnerschaft. Glaubwürdig ist für uns ein Unternehmen dann, wenn es sich auf den Weg macht, seine Geschäftsprozesse nachhaltig auszurichten. Dabei muss noch nicht alles perfekt sein, aber die eingeschlagene Richtung muss stimmen.

In diese Kooperation bringen wir Sachverstand und Expertise ein, um Ihr Engagement ins rechte Licht zu rücken. Wir schaffen Öffentlichkeit, Diskussionsraum und Aufmerksamkeit.

Es ist uns wichtig, alle Formen von Content Marketing von unserem redaktionellen Content zu unterscheiden. Deshalb werden alle Artikel und Beiträge gekennzeichnet – mit „Anzeige“ bei Native Ads, Sponsored Ads und Advertorials bzw. mit „Partner“ bei Contentpartnern.

Das machen wir nicht

Bei einer Contentpartnerschaft geht es darum, dass beide Seiten sich wohlfühlen und ihre soziale Rolle bewahren. Wir brauchen Ihre Unterstützung bei sachlicher Richtigkeit der Informationen. Wir sind aber nicht Ihre PR-Agentur. Bitte respektieren Sie daher, dass Ihre internen Kommunikationsvorgaben für uns nicht gelten. Übrigens: Wir kennen unsere Leserinnen und Leser sehr gut und wissen, was erwartet und gefordert wird. Vertrauen Sie uns da einfach mal!

Wir verstehen Ihren Wunsch nach Erfolgskontrolle. Aber wir betreiben keine Medienresonanz- und tiefergehenden Medienanalysen. Dafür gibt es qualifizierte Spezialdienstleister. Evaluation ist ein komplexes Geschäft, wenn man qualifizierte Daten und Aussagen erheben will. Das ist im Rahmen unserer moderaten Preise nicht inklusive und machbar.

UD PORTRÄT MAGAZIN

Das UmweltDialog-Magazin erscheint zwei Mal im Jahr zu einem ausgewählten Schwerpunktthema. Die redaktionelle Idee ist, auf rund 80 Seiten einem speziellen Nachhaltigkeitsthema genug Raum und Aufmerksamkeit zu schenken, Fragestellungen, Lösungen und Best Practices herauszuarbeiten.



Themen und Reichweite früherer Ausgaben

*Stand Januar 2024

Thema	Erscheinungs-termin	Reichweite* seit Erscheinung
 Innovation	Mai 2020	313.602
 Moral	November 2020	308.232
 Reporting	Mai 2021	290.857
 Luxus	November 2021	487.885
 Sanierungsfall Globalisierung?	Mai 2022	358.678
 Ist das Purpose, oder kann das weg?	November 2022	323.144
 Zukunft	Mai 2023	209.846
 Klimareporting	November 2023	188.929

Preisliste

ONLINE MAGAZIN

UD KOOPERATIONSANGEBOTE ONLINE

Jahreskooperation

5.000 €

1. Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen zu Nachhaltigkeit und CSR als Topthema des Tages, max. 12 Meldungen
2. Weiterführung der Meldungen in entsprechenden Ressorts
3. Veröffentlichung im Newsletter
4. Logoplatzierung und Firmenprofil: Auflistung aller CSR-relevanten Unternehmensangaben und Beiträge, Verlinkung mit Ihren Social Media-Kanälen, Einsetzen von Firmen-Videos
5. inkl. vier von unserem Redaktionsteam produzierte UmweltDialog-Eigenbeiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

Jahreskooperation (Punkt 1.-4.) **ohne**

UmweltDialog-Eigenbeiträge unserer Redaktion

3.000 €

Einzelmeldung

750 €

1. Veröffentlichung einer Pressemitteilung als Topthema des Tages
2. Weiterführung der Meldung in dem entsprechenden Ressort
3. Veröffentlichung im Newsletter
4. inkl. Artikel durch unsere Redaktion verfassen

Veröffentlichung einer Einzelmeldung (Punkt 1.-3.) **ohne**

Verfassen des Artikels durch unsere Redaktion

250 €

Halbjahreskooperation

2.500 €

1. Veröffentlichung von bis zu sechs Pressemitteilungen zu Nachhaltigkeit und CSR als Topthema des Tages
2. Weiterführung der Meldungen in entsprechenden Ressorts
3. Veröffentlichung im Newsletter
4. inkl. zwei von uns produzierte UmweltDialog-Eigenbeiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

Halbjahreskooperation (Punkt 1.-3.) **ohne**

UmweltDialog-Eigenbeiträge unserer Redaktion

1.500 €

Podcast / Webinar

1.490 €

Produktion und Veröffentlichung eines Podcasts über UmweltDialog und die großen Podcast-Kanäle oder eines Webinars zu einem CSR-Fachthema, online 1h, max. 5 TN

- Absprache Thematik
- Redaktionelle Erarbeitung und Briefing
- Produktion, Postproduktion und Schnitt/Durchführung des Webinars

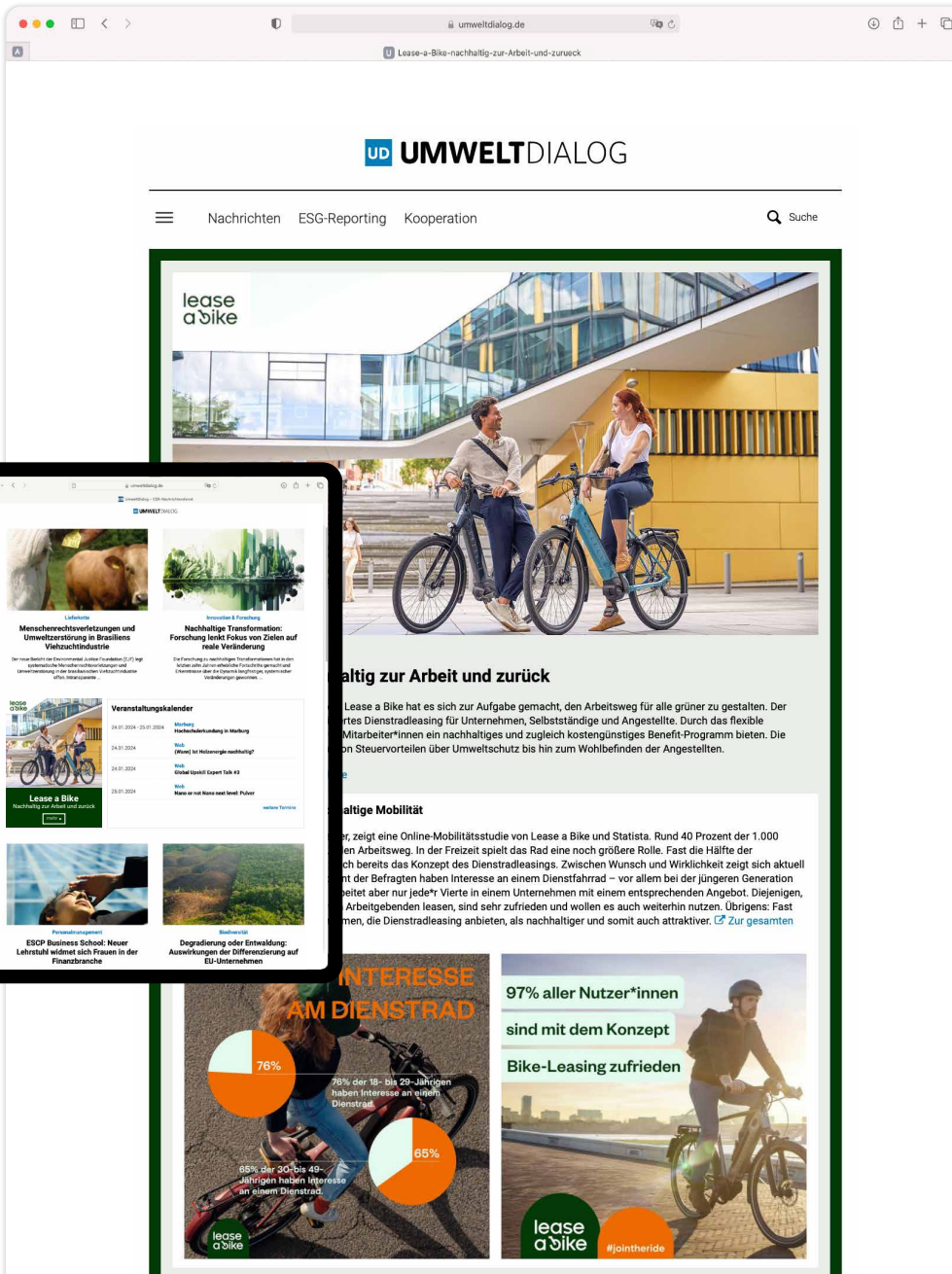
Eintrag im Eventkalender und Newsletter

250 €

- Aufnahme Ihrer Veranstaltung im Eventkalender inkl. Terminankündigung im Newsletter (Belegung 1 Woche) mit Einbindung des Firmenlogos

(Für alle Veranstaltungen mit einer Teilnahmegebühr von über 450,- Euro.)

UD KOOPERATIONSANGEBOTE ONLINE



Sie haben ein Thema, für das sich Ihr Unternehmen umfassend engagiert? Für das letztendlich auch Ihre Produktkompetenz steht?

Dann nutzen Sie doch Reputation und redaktionelles Umfeld von UmweltDialog für ein maßgeschneidertes Advertorial!

Ein Advertorial ist eine als Anzeige gekennzeichnete Themenseite. Sie besteht aus bis zu zehn Artikeln. Diese setzen sich zusammen aus Gastbeiträgen des Werbepartners sowie passenden Artikeln aus dem Fundus unserer aktuellen Berichterstattung.

Advertorial

1.250 €

zzgl. optionaler redaktioneller Eigenbeiträge/ Themen-Dossiers
(s. Contentpartnerschaft)

- bis zu zehn Artikel des Werbepartners sowie aus der UmweltDialog-Berichterstattung
- Unbegrenzter Zeitraum der Veröffentlichung & Einbindung im sichtbaren Bereich auf UmweltDialog.de
- Für Advertorials besteht Kennzeichnungspflicht als ANZEIGE

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, das Online-Advertorial über einen Banner auf der Startseite von UmweltDialog.de zu bewerben. Dieser Banner wird neben dem Eventkalender prominent platziert und verlinkt auf das Advertorial.

Advertorial Banner

500 €

in Verbindung mit einem Advertorial

- 390 x 540 px
- siehe auch Seite 11 unten

Sie haben eine Initiative oder ein Projekt, für das Sie sich ganz besonders engagieren? Oder Sie haben ein innovatives Produkt entwickelt, das Sie in all seinen Facetten vorstellen möchten?

Über eine eigene Microsite auf UmweltDialog.de haben Sie genügend Raum, um Ihr Engagement oder Produkt ausführlich zu präsentieren. Die Microsite besteht aus einer Startseite mit mehreren Unterseiten und gibt Einblick in die verschiedensten Aspekte und Facetten und lässt auch Stakeholder zu Wort kommen.

Microsite (deutsch)

3.900 €

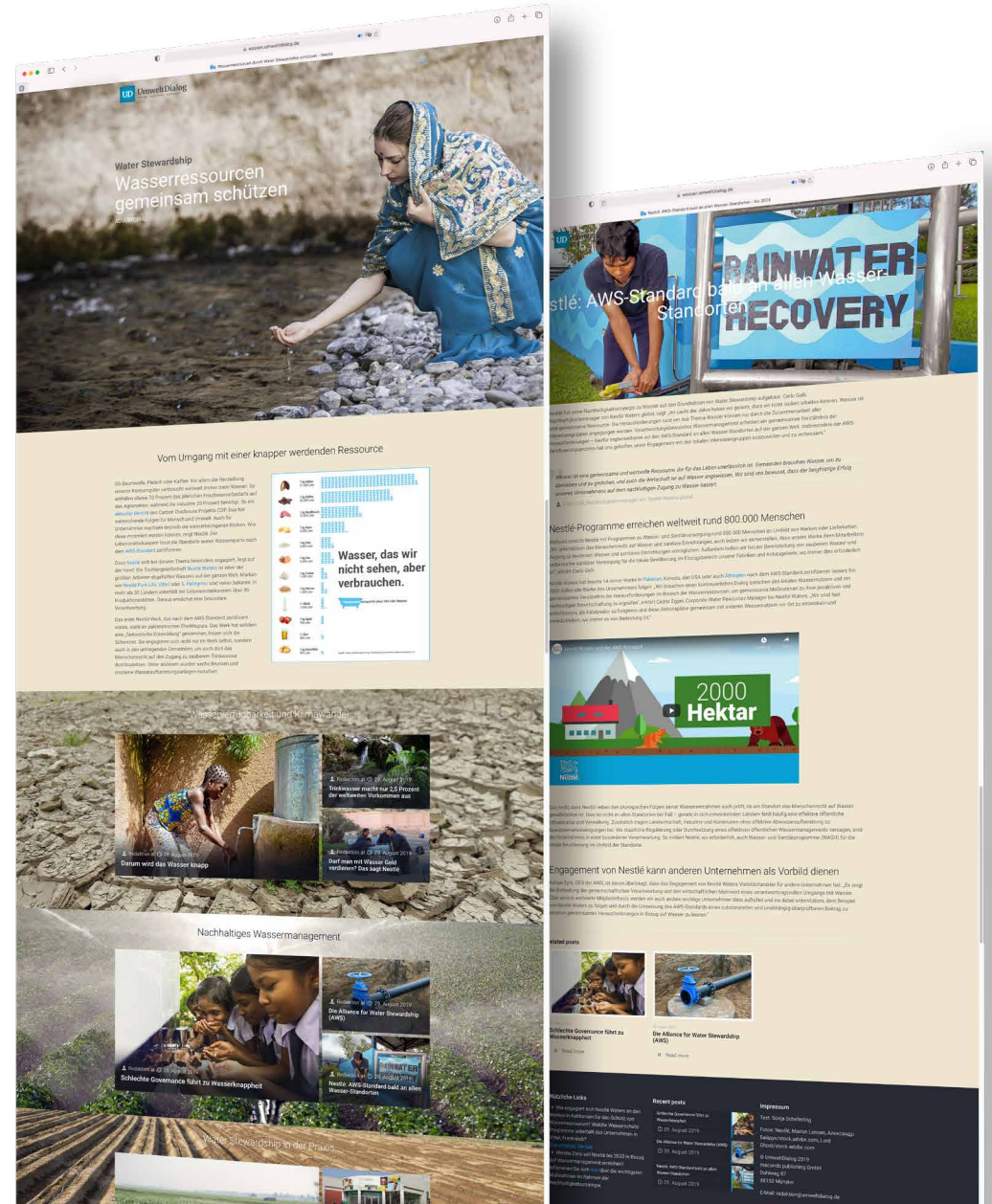
1. Nutzen Sie die UmweltDialog-Leserschaft für Ihre eigene „Website“ mit mehreren Unterseiten (bis zu sechs Unterseiten) auf UmweltDialog.de
2. Text- und Bildmaterial aus Ihrem Hause sowie seitens der UmweltDialog-Redaktion, auch Videos und Grafiken können eingebaut werden
3. Verlinkungen auf Ihre Homepage und weitere Projektseiten/Produktseiten und Initiativen

Microsite (deutsch / englisch)

9.900 €

- Punkt 1.–3. (siehe Microsite deutsch) inklusive separater Navigation beider Sprachvarianten

Beispiel Nestlé


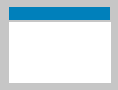





UD WERBUNG ONLINE | NEWSLETTER

Um Ihre Daten optimal bearbeiten zu können, beachten Sie bitte folgende Vorgaben:

- Dateiformate: **jpg, png, gif**
- Auflösung: **72 - 150 dpi**
- Farbraum: **RGB**

umweltdialog.de (Belegung 1 Monat)

	Wallpaper 728 x 90 px + 120 x 600 px	4.000 €
	Superbanner 728 x 90 px	2.500 €
	Billboard 770-970 x 250 px	3.000 €
	Medium Rectangle 300 x 250 px	2.000 €
	Skyscraper 12 x 600 px 160 x 600 px 200 x 600 px	2.100 € 2.300 € 2.500 €
	Halfpage Ad 300 x 500 px	2.500 €
	Advertorial Banner (in Verbindung mit einem Advertorial) 390 x 540 px (Auf der Startseite)	500 €

Newsletter (Belegung 1 Woche)

	Banner im Newsletter 800 x 400 px	250 €
---	--------------------------------------	--------------



UD WERBEN IM MAGAZIN

Seit 2014 publizieren wir UmweltDialog auch als Magazin. In den Ausgabe sind Schwerpunktthemen leserfreundlich aufbereitet.

Ausgaben

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Mai 2024	22.04.2024
November 2024	22.10.2024



Advertorials

- Einzel- oder Doppelseite im UmweltDialog-Magazin (E-Paper)
- Gestaltung, Lektorat, Abstimmung mit Auftraggeber (Freigabe)
- Reichweite ca. 345.000 Leser
- Für Advertorials besteht Kennzeichnungspflicht als ANZEIGE
- Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet, für unsere Content-Partner:
Vorzugspreise nach Absprache



Anzeigen

Um Ihre Daten optimal bearbeiten zu können, beachten Sie bitte folgende Vorgaben:

- Dateiformat: pdf
- Farbraum: RGB
- Auflösung: 72 - 150 dpi

	2/1 Doppelseite 420 x 297 + 3 mm Beschnitt	8.900 €
	1/1 Seite 210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4.900 €
	1/2 Seite Hoch: 102,5 x 297 + 3 mm Beschnitt Quer: 210 x 148,5 + 3 mm Beschnitt	2.500 €

UD CROSS-MEDIA-PAKETE

Paket 1

- Jahreskooperation online ohne Eigenbeiträge
- eine eigene Microsite

6.700 €

Paket 2

- Jahreskooperation online **mit** vier Eigenbeiträgen
- 1/1 Seite Anzeige im Magazin **oder**
ein Advertorial, redaktioneller Beitrag auf 2/1 Seite

9.500 €

Paket 3

- Jahreskooperation online **mit** vier Eigenbeiträgen
- 2/1 Seite Anzeige im Magazin **oder**
1/1 Seite Anzeige **plus** Microsite

11.400 €

Nicht das Passende dabei?

Sprechen Sie uns für individuelle Lösungen an!



Marion Lenzen | Kundenbetreuung/Vertrieb
+49 (0) 251/200 782 - 20 | marion.lenzen@macondo.de



Sonja Scheferling | Redaktionsanfragen
+49 (0) 251/200 782 - 13 | scheferling@macondo.de



Dr. Elmer Lenzen | Chefredaktion/Anzeigen,
individuelle Sonderformate
+49 (0) 251/200 782 - 0 | lenzen@macondo.de

Verlag

macondo publishing GmbH
Dahlweg 87 | D - 48153 Münster
Tel.: +49 (0) 251/200 782 - 0
Fax: +49 (0) 251/200 782 - 22
www.macondo.de

Handelsregister:

Amtsgericht Münster, HRB 14745

USt.-ID-Nr: DE 292 662 536

Geschäftsführer: Dr. Elmer Lenzen

Bankverbindung:

GLS Gemeinschaftsbank
IBAN: DE72 4306 0967 1264 2174 00
BIC: GENODEM1GL

Mehrwertsteuer:

Alle Preise sind Nettopreise zzgl.
der geltenden gesetzlichen Mehrwert-
steuer.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar ohne Abzug binnen
30 Tagen

Anzeigen

Anzeigenleitung:

Dr. Elmer Lenzen
Tel.: +49 (0) 251/200 782 - 0
lenzen@macondo.de

Anzeigenverkauf:

macondo publishing GmbH
Dahlweg 87
D - 48153 Münster
Tel.: +49 (0) 251/200 782 - 0
Fax: +49 (0) 251/200 782 - 22
www.macondo.de

Agentur- / Mittlerprovision:

15 % (ab Bestellwert: 5.000,-)

Nachlässe:

2 % Skonto bei Zahlung binnen
14 Tagen

Rücktritt:

Rücktritt und Stornierung nur
schriftlich.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten
die Geschäftsbedingungen
des Verlages.